

Guayaquil, lunes 12 de agosto de 2013

ACTA DE CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA OFERTA PRESENTADA DENTRO DEL PROCESO RE-CNELCORP-024-13 PARA “CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PARA EL REFORZAMIENTO DE LA MARCA”.

I. ANTECEDENTES

1. Mediante Resolución No. **GG-RE-631-2013** de fecha 2 de agosto del 2013, emitida por el Gerente General de CNEL, se aprobaron los pliegos de Contratación Directa Electrónica No. **RE-CNELCORP-024-13** para “**CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PARA EL REFORZAMIENTO DE LA MARCA**”.
2. Con este antecedente y de conformidad al numeral 6 del artículo 2 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, 88 y 89 de su Reglamento General, invita a usted, para que de acuerdo con los documentos de los Pliegos de este Proceso de contratación, presente su oferta para la “**CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PARA EL REFORZAMIENTO DE LA MARCA**”.
3. El Presupuesto Referencial del presente proceso es de **USD 65.000**(sesenta y cinco mil 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA; y el plazo máximo para la ejecución del contrato es de 30 días laborables contados a partir de la fecha del pago del anticipo.
4. Conforme lo establecido en los pliegos de contratación, hasta las 16H00 del 14 de agosto del 2013 se recibió la oferta de:
 - MEDAGLIA S.A. presenta oferta a las 13:27 del 14 de agosto de 2013.
5. Según Memorando No. CNEL-CORP-GG-2013-0945-M de fecha 11 de agosto de 2013, el Gerente General designa al Sr. Andrés Arroyo Jara, como delegado que se encargará de realizar el análisis de la oferta técnica, de acuerdo a lo estipulado en los términos de referencia.

II. ANÁLISIS DE OFERTA

La totalidad de formularios solicitados en el Pliego fueron entregados según se detalla a continuación:

Formularios	Cumple
Carta de presentación y compromiso, formulario No.1	SI
Datos generales del oferente, formulario No.2	SI
Especificaciones técnicas, formulario No.3	SI
Identificación de los socio(s), accionista(s) o participe(s) No.4.1	SI
Propuesta Económica, formulario No.5	SI
Declaración de agregado nacional, formulario No.6	SI
Situación Financiera, formulario No.7	SI
Variaciones de la situación financiera, formulario No.8	SI

Una vez verificada la oferta de calificación se pudo constatar lo siguiente:

Parámetro	CUMPLE
Cumple especificaciones	SI ✓

III. CONCLUSIONES

Luego del análisis de la oferta presentada por la empresa MEDAGLIA S.A. se determina que:

1. Según la oferta económica con fecha 14 de agosto de 2013, enviada por la empresa MEDAGLIA S.A. el costo de la adquisición del servicio por parte de CNEL EP es de US\$ 65.000,00 más IVA. ✓
2. Cumple con los requisitos mínimos y especificaciones técnicas solicitadas por CNEL EP para el **“CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PARA EL REFORZAMIENTO DE LA MARCA”**. ✓

Por lo anteriormente expuesto, recomiendo su adjudicación a la empresa MEDAGLIA S.A.



Andrés Arrpyo J.
DELEGADO DEL PROCESO
CNEL EP