

SNAP - Secretaría Nacional de Administración Pública - Subsecretaría Nacional Inter Gubernamental
Subsecretaría de Relacionamento Ciudadano
Dirección Nacional de Contacto Ciudadano

PROYECTO: K002 SNAP - Desarrollo de Estrategias comunicacionales periódicas

Líder del Proyecto:	Pérez Flor, Enrique Alejandro (alejandro.perez@administracionpublica.gob.ec)		
Patrocinador Ejecutivo:	Altamirano Arias, Enrique Roberto	Programas Relacionados:	DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE MECANISMOS DE DIFUSION DE LA IMAGEN GUBERNAMENTAL Y RELACIONAMIENTO CIUDADANO
Titular:	Delgado Vélez, José Miguel	Prioridad:	0
Tipo de Proyecto:	Procesos	Retorno Económico:	0.00
CUP:		TIR:	0.00 %
Objetivos Operativos:	1	VAN:	0.00
Viabilidad Técnica:	Media	Estimado Al Fin Del Proyecto:	617,090.08
Localidad de Gestión:	Zona 9 - DMQ > Pichincha > Quito		
Tipo de Ppto. Externo:		Fecha de Inicio - Fecha de Fin:	01/04/2015 - 31/12/2015
Fecha de última actualización:	09/11/2015	Fecha de Fin Base:	31/12/2015
Modificado por:	Delgado Vélez, José Miguel	Fecha del siguiente Hito:	16/11/2015

DATOS GENERALES

Descripción

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: comprende la elaboración de una estrategia general de comunicación que sea la guía para la gestión de las campañas publicitarias del Gobierno Nacional y a su vez que permita generar decisiones en materia de publicidad gubernamental. PRODUCTOS/SERVICIO: estrategia general de comunicación como guía y fundamento para el desarrollo de las campañas publicitarias del Gobierno.

LINEA BASE: En este caso puede poner 0

OBJETIVO GENERAL O PROPÓSITO: obtener lineamientos estratégicos periódicos acerca de la gestión de las campañas publicitarias del Gobierno para emplear las mejores tácticas, optimizar los recursos destinados para su ejecución, mantener un modelo de análisis comunicacional que genere recomendaciones y líneas de acción periódicas a nivel nacional y provincial, dar seguimiento y evaluar así como lograr una mejor calidad, impacto en la imagen que proyecta el Gobierno Nacional a los ciudadanos sobre sus obras, acciones y proyectos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- a) Obtener una estrategia general de comunicación que sea la guía para la gestión de las campañas publicitarias del Gobierno Nacional y a su vez que permita generar decisiones en materia de publicidad gubernamental.
- b) Consolidar lineamientos y recomendaciones estratégicas para el desarrollo de campañas de publicidad gubernamental a nivel nacional y provincial.
- c) Determinar una gestión estratégica para cada una de las campañas publicitarias realizadas institucionales o interinstitucionalmente.
- d) Dar seguimiento y evaluar a la gestión de la publicidad gubernamental y específicamente de cada una de las campañas del Gobierno Nacional.
- e) Mantener un modelo para análisis comunicacional que permita determinar recomendaciones y líneas de acción para la gestión estratégica de publicidad gubernamental en todas las provincias.

Beneficios Cualitativos

Contar con una estrategia que aglutine directrices y actividades políticas y comunicacionales a seguir por parte de la Administración Pública Central.

Tipo de Beneficiario

Máxima Autoridad de la SNAP y de otras entidades de la Función Ejecutiva.

Restricciones

TIEMPO: hasta 31 de diciembre de 2015

COSTO: 305.760,00

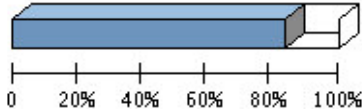
ALCANCE: el alcance será nacional según competencias de la Administración Pública Central

RECURSOS: TTHH, financieros, logística

Fase Actual:	Anteproyecto	Definición	Planeación	Ejecución	Cierre	Completado	Congelado	Cancelado
--------------	--------------	------------	------------	------------------	--------	------------	-----------	-----------

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO

% TIEMPO TOTAL TRANSCURRIDO



Transcurrido: 83.27 %
Fecha de Inicio: 01/04/2015 **Fecha de Fin:** 31/12/2015

AVANCE FÍSICO PROGRAMADO VS. REAL



Porcentaje de Avance												
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2015	Avance programado acumulado											
				10 %	20 %	30 %	40 %	50 %	60 %	70 %	80 %	100 %
	Avance real acumulado											
				10 %	20 %	30 %	40 %	50 %	60 %	70 %		
	Estado											
				●	●	●	●	●	●	●		

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
OCTUBRE 2015: Informe entregado y recibido a tiempo.	Delgado Vélez, José Miguel	09/11/2015 - 11:00 AM
SEPTIEMBRE 2015: Informe entregado y recibido a tiempo.	Delgado Vélez, José Miguel	06/10/2015 - 09:50 AM
AGOSTO 2015: Informe entregado y recibido a tiempo.	Delgado Vélez, José Miguel	08/09/2015 - 10:22 AM
JULIO 2015: Informe entregado y recibido a tiempo se solicitaron cambios de forma	Delgado Vélez, José Miguel	05/08/2015 - 12:54 PM
JUNIO 2015: Recepción de productos conforme lo planificado. MAYO 2015: Recepción de productos conforme lo planificado. ABRIL 2015: Se ha iniciado consultoría internacional, se espera recepción de productos conforme lo planificado.	Delgado Vélez, José Miguel	09/07/2015 - 02:26 PM
Se firma contrato y se inician actividades de consultora en coordinación con esta unidad.	Almendariz, Roberto	05/05/2015 - 03:16 PM

RIESGOS ABIERTOS DEL PROYECTO

Riesgo	Fecha de última actualización	Responsable	Probabilidad	Impacto	Calificación	Acciones Cerradas / Totales
5- PROYECTO. * General. Falta de colaboración por parte de las instituciones CAUSARÍA retraso en desarrollo de las estrategias.	12/05/2015	Enrique Alejandro Pérez Flor	30 %	40	12	0/1

Riesgos cerrados: 0, Abiertos: 1

LOCALIDADES

Localidad de Impacto	
1	Nacional - Nivel 1 > Nacional - Nivel 2 > Nacional - Nivel 3

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
1	Anteproyecto: recopilación de información para elaboración de TDR	1-Solicitud de Información	01/04/2015		01/04/2015		Sí	2.0
2	Definición: TDR elaborados y aprobados	1-Solicitud de Información	06/04/2015		06/04/2015		Sí	3.0
3	Ejecución: contrato firmado	3-Adjudicación	16/04/2015		16/04/2015		Sí	5.0
4	Ejecución: Informe mensual 1 recibido	9-Entregables Formales	18/05/2015		18/05/2015		Sí	10.0
5	Ejecución: Informe mensual 2 recibido	9-Entregables Formales	16/06/2015		16/06/2015		Sí	10.0
6	Ejecución: Informe mensual 3 recibido	9-Entregables Formales	16/07/2015		17/07/2015		Sí	10.0
7	Ejecución: Informe mensual 4 recibido	9-Entregables Formales	17/08/2015		17/08/2015		Sí	10.0
8	Ejecución: Informe mensual 5 recibido	9-Entregables Formales	16/09/2015		16/09/2015		Sí	10.0
9	Ejecución: Informe mensual 6 recibido	9-Entregables Formales	16/10/2015		16/10/2015		Sí	10.0
10	Ejecución: Informe mensual 7 recibido	9-Entregables Formales	16/11/2015	16/11/2015			No	10.0
11	Ejecución: Informe mensual 8 recibido	9-Entregables Formales	16/12/2015	16/12/2015			No	10.0
12	Cierre: Informe mensual 9 recibido	6-Acta de Entrega-Recepción Definitiva	30/12/2015	30/12/2015			No	10.0

INDICADORES DEL PROYECTO

	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
1	Número de informes mensuales entregados.		100.00 %	1	1	01/04/2015	Octubre

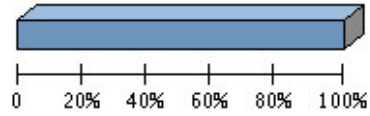
AVANCE FINANCIERO DEL PROYECTO

COSTO TOTAL

Anticipo Desembolsado:	0.00
Estimado Al Fin Del Proyecto:	617,090.08 **
Costo Total:	305,760.00
Total Devengado:	383,629.68
% Costo Total Devengado:	125.47 %

***El Estimado al fin del proyecto se calcula con el devengado de años anteriores, mas el programado a devengar actual, mas el planeado de años futuros.*

% COSTO TOTAL DEVENGADO



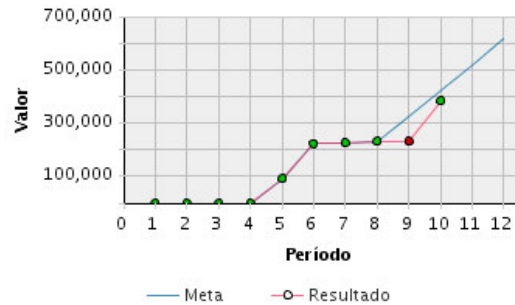
% Costo Total Devengado: 125.47 %

Perfil Económico 2015

	Años Previos	Año Actual (2015)	Años Futuros	Total
Ppto. Planeado	0.00	617,090.08	0.00	617,090.08
Ppto. Externo Planeado	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Aprobado Inicial	0.00	500,000.00	0.00	500,000.00
Ppto. Codificado	0.00	608,890.08	0.00	608,890.08
Ppto. Comprometido	0.00	536,509.68	0.00	536,509.68
Planeado - Codificado (2015)		8,200.00		
Programado a Devengar	0.00	617,090.08	0.00	617,090.08
Ppto. Devengado	0.00	383,629.68	0.00	383,629.68
Estimado a fin de año	* 0.00	617,090.08	0.00	617,090.08
Variación Proyectada (Programado a Devengar - Estimado)	0.00	0.00	0.00	0.00
% de Programado a Devengar vs. Devengado	* 0.00 %	62.17 %	0.00 %	62.17 %
Ppto. Codificado 998	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Devengado 998	0.00	0.00	0.00	0.00

* Ppto. Devengado

PROGRAMADO A DEVENGAR VS. DEVENGADO 2015



Presupuesto Mensual 2015

Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Ene							
Feb							

Presupuesto Mensual 2015							
Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Mar							
Abr	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %		0.00 %
May	92,477.60	92,477.60	92,477.60	92,477.60	100.00 %		14.99 %
Jun	134,272.08	130,272.08	226,749.68	222,749.68	98.24 %		36.10 %
Jul	0.00	4,000.00	226,749.68	226,749.68	100.00 %		36.74 %
Ago	4,000.00	4,000.00	230,749.68	230,749.68	100.00 %		37.39 %
Sep	94,440.40	0.00	325,190.08	230,749.68	70.96 %		37.39 %
Oct	95,356.19	152,880.00	420,546.27	383,629.68	91.22 %		62.17 %
Nov	98,187.62		518,733.89				
Dic	98,356.19		617,090.08				
Total	617,090.08	383,629.68					

OBJETIVOS ALINEADOS

Objetivos Operativos	
2	Incrementar la eficacia comunicacional en el relacionamiento de las y los ciudadanos con respecto a la gestión gubernamental de la Función Ejecutiva MEDIANTE la aplicación de la Estrategia Comunicacional de Contacto Ciudadano

ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
1	HITO 1 Anteproyecto: recopilación de información para elaboración de TDR	Propuesta_de_servicios_VAE_v2.docx	05/08/2015
2	HITO 2 Definición: TDR elaborados y aprobados	Terminos_de_referencia_Instituto_(19-06-2014)_FINAL.docx	05/08/2015
3	HITO 3 CONTRATO FIRMADO SNAP-020-2015	SNAP-020-2015_ESTRATEGIAS_COMUNICACIONALES.pdf	07/05/2015
4	HITO 4 Ejecución: Informe mensual 1 recibido	Informe_estrategias_mayo.pdf	05/08/2015
5	HITO 5 Ejecución: Informe mensual 2 recibido	Anexo_Instituto_Junio_2015.pdf	05/08/2015
6	HITO 6: Ejecución: Informe mensual 3 recibido	Anexo_Instituto_Julio_2015.pdf	05/08/2015

**SNAP - Secretaría Nacional de Administración Pública - Subsecretaría Nacional Inter Gubernamental
Subsecretaría de Imagen Gubernamental
Coordinación Nacional de Gestión de Medios**

PROYECTO: K001 SNAP - Desarrollo de Pautajes Ferias y Gabinetes

Líder del Proyecto:	Nuques Sangster, Eduardo Anibal (eduardo.nuques@administracionpublica.gob.ec)		
Patrocinador Ejecutivo:	Espinosa Eguez, Gabriel Alejandro	Programas Relacionados:	DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE MECANISMOS DE DIFUSION DE LA IMAGEN GUBERNAMENTAL Y RELACIONAMIENTO CIUDADANO
Titular:	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	Prioridad:	0
Tipo de Proyecto:	Comercial	Retorno Económico:	0.00
CUP:		TIR:	0.00 %
Objetivos Operativos:	1	VAN:	0.00
Viabilidad Técnica:	Media	Estimado Al Fin Del Proyecto:	99,958.40
Localidad de Gestión:	Zona 9 - DMQ > Pichincha > Quito		
Tipo de Ppto. Externo:		Fecha de Inicio - Fecha de Fin:	01/01/2015 - 31/12/2015
Fecha de última actualización:	11/11/2015	Fecha de Fin Base:	31/12/2015
Modificado por:	Vizcaino Aragón, Carlos Alberto	Fecha del siguiente Hito:	24/06/2015

DATOS GENERALES

Descripción

DESCRIPCION DEL PROYECTO: Desarrollo de Campañas Publicitarias para la difusión de las acciones del Gobierno en beneficio de la ciudadanía

PRODUCTO / SERVICIO: Feria y Gabinete Santa Clara (Pastaza), Pauta Feria Ciudadana Riobamba, Pauta Gabinete Itinerante #100, Pauta Gabinete y Feria Gonzamaná (Loja), Pautaje Campaña Feria y Gabinete la Concordia

LINEA BASE: 0

OBJETIVO GENERAL: Desarrollo de Campañas Publicitarias con el fin de comunicar a la ciudadanía las acciones y planes que desarrolla el Gobierno Nacional.

OBJETIVO ESPECIFICO: Transmitir las acciones y planes de Gobierno Nacional a través de los diferentes medios de comunicación. Controlar y evaluar las acciones de los planes comunicales del Gobierno Nacional.

Beneficios Cualitativos

Manterner informada a ciudadanía

Lograr el mayor alcance (Porcentaje del total de la audiencia que está expuesta por lo menos una vez a un anuncio)

Impactar con nuestros mensajes comunicacionales ya sean visual o auditivo al mayor número de ciudadanos.

Tipo de Beneficiario

Ciudadanía en general

Restricciones

TIEMPO: El proyecto tendrá una duración de 12 meses

COSTO: \$77.939

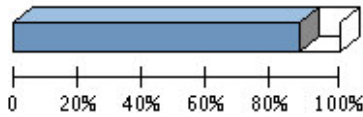
ALCANCE: El proyecto tendrá alcance a nivel nacional y local

RECURSOS: humanos

Fase Actual: Anteproyecto Definición Planeación Ejecución Cierre Completado Congelado Cancelado

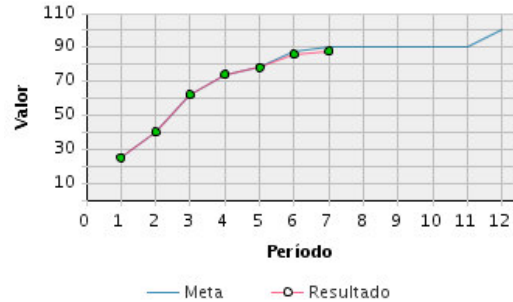
AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO

% TIEMPO TOTAL TRANSCURRIDO



Transcurrido: 87.40 %
 Fecha de Inicio: 01/01/2015 Fecha de Fin: 31/12/2015

AVANCE FÍSICO PROGRAMADO VS. REAL



Porcentaje de Avance												
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2015	Avance programado acumulado											
	25 %	40 %	62 %	74 %	78 %	88 %	90 %	90 %	90 %	90 %	90 %	100 %
	Avance real acumulado											
	25 %	40 %	62 %	74 %	78 %	86 %	88 %					
Estado												
	●	●	●	●	●	●	●					

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
Octubre 2015: Ejecución: Se difundió la pauta de Feria y Gabinete Tulcán - Carchi Ejecución: Se realizó el pago a 6 medios de la campaña "Feria y Gabinete Archidona (Napo)" Ejecución: Se realizó el pago a 7 medios de la campaña "Feria y Gabinete Puerto Limón (Santo Domingo)" Ejecución: Se realizó el pago a 10 medios de la campaña "Feria y Gabinete Pimampiro (Imbabura)" Ejecución: Se realizó el pago a 1 medio de la campaña "Feria y Gabinete Los Ríos (Urdaneta)"	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	05/11/2015 - 05:05 PM
Septiembre 2015: Ejecución: Se difundió la pauta de Feria y Gabinete Puerto Limón - Santo Domingo	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	05/11/2015 - 04:57 PM
Agosto 2015: Ejecución: Se difundió la pauta de Feria y Gabinete Pimampiro - Imbabura	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	05/10/2015 - 01:02 PM
Julio 2015: Ejecución: Se procedió a pagar mediante convenio de pago la fase 2 de la pauta Feria y Gabinete Azuay - Girón. Ejecución: Se difundió la pauta de Feria y Gabinete Archidona - Napo	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	07/09/2015 - 05:09 PM
Junio 2015: Ejecución: Pauta Feria y Gabinete Azuay (Girón) pagado fase 1, no se pudo cumplir los pagos en la fecha establecida, debido a que la agencia de publicidad que ordenó esta pauta no ha enviado la documentación a tiempo, existieron varios errores en los documentos enviados y se ha solicitado cambios. Ejecución: Se procedió a pagar mediante convenio de pago la fase 1 de la pauta Feria y Gabinete Los Ríos-Urdaneta. Ejecución: Se procedió a pagar mediante convenio de pago la fase 1 de la pauta Feria Ciudadana Riobamba. Ejecución: Se procedió a pagar mediante convenio de pago la fase 1 de la pauta Gabinete Itinerante #100.	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	06/07/2015 - 01:47 PM
Mayo 2015: Ejecución: Pauta Feria y Gabinete Azuay - Girón, se difundió la pauta el 28 de mayo, con los datos de inversión finales se procederá a solicitar la certificación presupuestaria para posteriormente solicitar los documentos habilitantes para dar inicio al proceso de pago mediante convenios.	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	01/06/2015 - 12:09 PM

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>Abril 2015: Planeación: Definición de criterios para distribución de presupuesto anual para elaboración de pautas publicitarias. Ejecución: Pauta Feria y Gabinete Los Ríos - Urdaneta, se difundió la pauta el 23 de abril, con los datos de inversión finales se procederá a solicitar la certificación presupuestaria para posteriormente solicitar los documentos habilitantes para dar inicio al proceso de pago mediante convenios. Ejecución: Se procedió a pagar mediante convenios de pago la tercera fase de la campaña "Feria y Gabinete Gonzanamá - Loja". Ejecución: Se procedió a pagar mediante convenios de pago la primera fase de la campaña "Feria y Gabinete Santa Clara".</p> <p>En Marzo 2015: Ejecución: Se procedió a pagar mediante convenio de pago la fase 2 y 3 de la campaña "Feria y Gabinete La Concordia". Ejecución: Se procedió a pagar mediante convenio de pago la fase 2 de la campaña "Feria y Gabinete Gonzanamá - Loja".</p>	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	04/05/2015 - 12:43 PM
<p>Marzo 2015: Planeación: Definición de criterios para distribución de presupuesto anual para elaboración de pautas publicitarias. Ejecución: Pauta Feria Ciudadana Riobamba y Gabinete Itinerante #100, se difundió la pauta el 19 de marzo y se procedió a solicitar los documentos para dar inicio al proceso de pago mediante convenios Ejecución: Se procedió a pagar mediante convenios de pago la primera y segunda fase de la campaña "Feria y Gabinete La Concordia".</p>	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	07/04/2015 - 11:46 AM
<p>Febrero 2015: Planeación: Definición de criterios para distribución de presupuesto anual para elaboración de pautas publicitarias. Ejecución: Pauta Gabinete y Feria Santa Clara (Pastaza), se difundió la pauta el 14 de febrero y se procedió con los documentos para dar inicio al proceso de pago mediante convenios Ejecución: Se procedió a pagar mediante convenios de pago la primera fase de las campañas "Feria y Gabinete Gonzanamá (Loja) y "Feria y Gabinete La Concordia".</p>	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	07/04/2015 - 11:38 AM
<p>Enero 2015: Planeación: Definición de criterios para distribución de presupuesto anual para elaboración de pautas publicitarias. Ejecución: Pauta Gabinete y Feria Gonzanamá (Loja), se difundió la pauta el 24 de enero y se procedió con los documentos para dar inicio al proceso de pago mediante convenios.</p>	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	07/04/2015 - 11:21 AM

RIESGOS ABIERTOS DEL PROYECTO

Riesgo	Fecha de última actualización	Responsable	Probabilidad	Impacto	Calificación	Acciones Cerradas / Totales
<p>5- PROYECTO. * General. El incumplimiento de los contratos y convenios CAUSARÍA no lograr con lo planificado en cuanto a la pauta establecida.</p>	25/03/2015	Eduardo Anibal Nuques Sangster	50 %	70	35	0/1

Riesgos cerrados: 0, Abiertos: 1

LOCALIDADES

Localidad de Impacto	
1	Nacional - Nivel 1 > Nacional - Nivel 2 > Nacional - Nivel 3


HITOS

Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
1 DEFINICIÓN: Plan de Pautas aprobado	4-Inicio de Trabajo	10/01/2015		10/01/2015		Sí	10.0

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
2	PLANEACIÓN: Presupuesto de pautas entregado	4-Inicio de Trabajo	15/01/2015		15/01/2015		Sí	10.0
3	EJECUCIÓN:Difusión Pauta Gabinete y Feria Gonzamaná (Loja) ejecutado	5-Entregables Intermedios	22/01/2015		22/01/2015		Sí	5.0
4	EJECUCIÓN:Difusión Feria y Gabinete Santa Clara (Pastaza) ejecutado	5-Entregables Intermedios	19/02/2015		19/02/2015		Sí	5.0
5	EJECUCIÓN:Difusión Pauta Gabinete y Feria Gonzamaná (Loja) fase 1 pagado	5-Entregables Intermedios	25/02/2015		25/02/2015		Sí	5.0
6	EJECUCIÓN:Difusión Pautaje Campaña Feria y Gabinete la Concordia fase 1 pagado	5-Entregables Intermedios	25/02/2015		25/02/2015		Sí	5.0
7	EJECUCIÓN:Difusión Pautaje Campaña Feria y Gabinete la Concordia fase 2 pagado	5-Entregables Intermedios	06/03/2015		06/03/2015		Sí	5.0
8	EJECUCIÓN:Difusión Pautaje Campaña Feria y Gabinete la Concordia fase 3 pagado	5-Entregables Intermedios	17/03/2015		17/03/2015		Sí	5.0
9	EJECUCIÓN:Difusión Pauta Feria Ciudadana Riobamba ejecutado	5-Entregables Intermedios	19/03/2015		19/03/2015		Sí	4.0
10	EJECUCIÓN:Difusión Pauta Gabinete Itinerante #100) ejecutado	5-Entregables Intermedios	21/03/2015		21/03/2015		Sí	4.0
11	EJECUCIÓN:Difusión Pauta Gabinete y Feria Gonzamaná (Loja) fase 2 pagado	5-Entregables Intermedios	24/03/2015		24/03/2015		Sí	4.0
12	EJECUCIÓN:Difusión Feria y Gabinete Los Ríos (Urdaneta) ejecutado	5-Entregables Intermedios	23/04/2015		23/04/2015		Sí	4.0
13	EJECUCIÓN:Difusión Pauta Gabinete y Feria Gonzamaná (Loja) fase 3 pagado	5-Entregables Intermedios	24/04/2015		24/04/2015		Sí	4.0
14	EJECUCIÓN:Difusión Feria y Gabinete Santa Clara (Pastaza) fase 1 pagado	5-Entregables Intermedios	25/04/2015		25/04/2015		Sí	4.0
15	EJECUCIÓN:Difusión Pauta Feria y Gabinete Azuay (Girón) ejecutado	5-Entregables Intermedios	28/05/2015		28/05/2015		Sí	4.0
16	EJECUCIÓN:Difusión Pauta Feria y Gabinete Azuay (Girón) fase 1 pagado	5-Entregables Intermedios	24/06/2015	24/06/2015			No	2.0
17	EJECUCIÓN:Difusión Feria y Gabinete Los Ríos (Urdaneta) fase 1 pagado	5-Entregables Intermedios	25/06/2015		25/06/2015		Sí	2.0
18	EJECUCIÓN:Difusión Pauta Feria Ciudadana Riobamba fase 1 pagado	5-Entregables Intermedios	25/06/2015		25/06/2015		Sí	4.0
19	EJECUCIÓN:Difusión Pauta Gabinete Itinerante #100 fase 1 pagado	5-Entregables Intermedios	25/06/2015		25/06/2015		Sí	2.0
20	EJECUCIÓN:Difusión Pauta Feria y Gabinete Azuay (Girón) fase 2 pagado	5-Entregables Intermedios	24/07/2015		24/07/2015		Sí	2.0
21	CIERRE: Informe de Cierre final aprobado	6-Acta de Entrega-Recepción Definitiva	11/12/2015	11/12/2015			No	10.0

INDICADORES DEL PROYECTO

	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
1	Número de pautas de ferias y gabinetes desarrollados		100.00 %	1	1	01/01/2015	Octubre

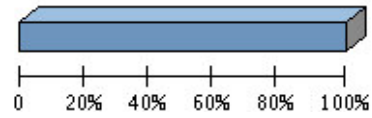
AVANCE FINANCIERO DEL PROYECTO

COSTO TOTAL

Anticipo Desembolsado:	0.00
Estimado Al Fin Del Proyecto:	99,958.40 **
Costo Total:	77,938.77
Total Devengado:	89,840.21
% Costo Total Devengado:	115.27 %

***El Estimado al fin del proyecto se calcula con el devengado de años anteriores, mas el programado a devengar actual, mas el planeado de años futuros.*

% COSTO TOTAL DEVENGADO



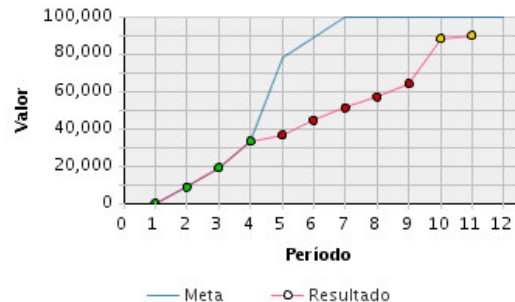
% Costo Total Devengado: 115.27 %

Perfil Económico 2015

	Años Previos	Año Actual (2015)	Años Futuros	Total
Ppto. Planeado	0.00	99,958.40	0.00	99,958.40
Ppto. Externo Planeado	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Aprobado Inicial	0.00	300,000.00	0.00	300,000.00
Ppto. Codificado	0.00	108,152.34	0.00	108,152.34
Ppto. Comprometido	0.00	90,493.07	0.00	90,493.07
Planeado - Codificado (2015)		-8,193.94		
Programado a Devengar	0.00	99,958.40	0.00	99,958.40
Ppto. Devengado	0.00	89,840.21	0.00	89,840.21
Estimado a fin de año	* 0.00	99,958.40	0.00	99,958.40
Variación Proyectada (Programado a Devengar - Estimado)	0.00	0.00	0.00	0.00
% de Programado a Devengar vs. Devengado	* 0.00 %	89.88 %	0.00 %	89.88 %
Ppto. Codificado 998	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Devengado 998	0.00	0.00	0.00	0.00

* Ppto. Devengado

PROGRAMADO A DEVENGAR VS. DEVENGADO 2015



Presupuesto Mensual 2015

Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Ene	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %	●	0.00 %

Presupuesto Mensual 2015							
Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Feb	8,721.40	8,721.40	8,721.40	8,721.40	100.00 %		8.73 %
Mar	10,192.18	10,192.18	18,913.58	18,913.58	100.00 %		18.92 %
Abr	14,225.19	14,225.17	33,138.77	33,138.75	100.00 %		33.15 %
May	44,800.00	3,339.84	77,938.77	36,478.59	46.80 %		36.49 %
Jun	11,009.81	7,844.81	88,948.58	44,323.40	49.83 %		44.34 %
Jul	11,009.82	6,712.75	99,958.40	51,036.15	51.06 %		51.06 %
Ago	0.00	5,794.36	99,958.40	56,830.51	56.85 %		56.85 %
Sep	0.00	7,066.30	99,958.40	63,896.81	63.92 %		63.92 %
Oct	0.00	24,325.00	99,958.40	88,221.81	88.26 %		88.26 %
Nov	0.00	1,618.40	99,958.40	89,840.21	89.88 %		89.88 %
Dic	0.00		99,958.40				
Total	99,958.40	89,840.21					

OBJETIVOS ALINEADOS

Objetivos Operativos	
1	Incrementar el conocimiento de la ciudadanía sobre obras, planes y proyectos del gobierno central MEDIANTE la difusión de campañas de comunicación publicitaria

ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
1	ASOCIACION HITO 20: EJECUCIÓN Difusión Pautaje Campaña Pauta Feria y Gabinete Azuay (Girón) fase 2 pagado	C9.xlsx	06/08/2015
2	ASOCIACION HITO 10:EJECUCIÓN:Difusión Pauta Gabinete Itinerante #100	B1.pdf	07/04/2015
3	ASOCIACION HITO 11: EJECUCIÓN Difusión Pauta Gabinete y Feria Gonzamaná (Loja) fase 2 pagado	B7.xlsx	09/07/2015
4	ASOCIACION HITO 12: EJECUCIÓN:Difusión Feria y Gabinete Los Ríos (Urdaneta) ejecutado	C1.pdf	01/06/2015
5	ASOCIACION HITO 13: EJECUCIÓN Difusión Pauta Gabinete y Feria Gonzamaná (Loja) fase 3 pagado	B8.xlsx	09/07/2015
6	ASOCIACION HITO 14: EJECUCIÓN:Difusión Feria y Gabinete Santa Clara (Pastaza) fase 1 pagado	B9.xlsx	01/06/2015
7	ASOCIACION HITO 15: EJECUCIÓN:Difusión Feria y Gabinete Azuay (Girón) ejecutado	C2.pdf	02/06/2015
8	ASOCIACION HITO 17:EJECUCIÓN:Difusión Feria y Gabinete Los Ríos (Urdaneta) fase 1 pagado	C4.xlsx	06/07/2015
9	ASOCIACION HITO 18: EJECUCIÓN:Difusión Pauta Feria Ciudadana Riobamba fase 1 pagado	C6.xlsx	06/07/2015
10	ASOCIACION HITO 19: EJECUCIÓN:Difusión Pauta Gabinete Itinerante #100 fase 1 pagado	C7.xlsx	06/07/2015
11	ASOCIACION HITO 2: PLANEACION: Presupuesto de pauta entregado	B2.xls	17/04/2015
12	ASOCIACION HITO 3:Difusion Pauta Gabinete y Feria Gonzanama(Loja)	A6.pdf	07/04/2015

ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
13	ASOCIACION HITO 4:EJECUCIÓN:Difusión Feria y Gabinete Santa Clara (Pastaza)	A7.pdf	07/04/2015
14	ASOCIACION HITO 5: EJECUCIÓN Difusión Pauta Gabinete y Feria Gonzamaná (Loja) fase 1 pagado	B6.xlsx	09/07/2015
15	ASOCIACION HITO 6: EJECUCIÓN Difusión Pautaje Campaña Feria y Gabinete la Concordia fase 1 pagado	B3.xls	09/07/2015
16	ASOCIACION HITO 7: EJECUCIÓN Difusión Pautaje Campaña Feria y Gabinete la Concordia fase 2 pagado	B4.xls	09/07/2015
17	ASOCIACION HITO 7:EJECUCIÓN:Difusión Pautaje Campaña Feria y Gabinete la Concordia (ejecutado 2014)	A8.pdf	07/04/2015
18	ASOCIACION HITO 8: EJECUCIÓN Difusión Pautaje Campaña Feria y Gabinete la Concordia fase 3 pagado	C8.xls	09/07/2015
19	ASOCIACION HITO 9:EJECUCIÓN:Difusión Pauta Feria Ciudadana Riobamba	A9.pdf	07/04/2015
20	ASOCIACION HITO: Pagos Octubre	C1.xlsx	06/11/2015
21	ASOCIACIÓN HITO 1: DEFINICIÓN: Plan de Pautas aprobado	A1.pdf	26/03/2015
22	ASOCIACIÓN HITO 1: DEFINICIÓN: Plan de Pautas aprobado	A2.pdf	26/03/2015
23	ASOCIACIÓN HITO 1: DEFINICIÓN: Plan de Pautas aprobado	A3.pdf	26/03/2015
24	ASOCIACIÓN HITO 1: DEFINICIÓN: Plan de Pautas aprobado	A4.pdf	26/03/2015
25	ASOCIACIÓN HITO 1: DEFINICIÓN: Plan de Pautas aprobado	A5.pdf	26/03/2015
26	ASOCIACIÓN HITO 1: DEFINICIÓN: Plan de Pautas aprobado	C3.pdf	01/06/2015
27	ASOCIACIÓN HITO 1: DEFINICIÓN: Plan de Pautas aprobado	C5.pdf	06/07/2015

EQUIPO DEL PROYECTO

Nombre	Rol	Puesto	Correo Electrónico
Melo, Yadira	COORDINADORA DEL PROYECTO	Especialista de Evaluación de Plan de Medios	yadira.melo@administracionpublica.gob.ec

**SNAP - Secretaría Nacional de Administración Pública - Subsecretaría Nacional Inter Gubernamental
Subsecretaría de Imagen Gubernamental
Coordinación Nacional de Gestión de Medios**

PROYECTO: K002 SNAP - Desarrollo Pautas Publicitarias

Líder del Proyecto:	Nuques Sangster, Eduardo Anibal (eduardo.nuques@administracionpublica.gob.ec)		
Patrocinador Ejecutivo:	Espinosa Eguez, Gabriel Alejandro	Programas Relacionados:	DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE MECANISMOS DE DIFUSION DE LA IMAGEN GUBERNAMENTAL Y RELACIONAMIENTO CIUDADANO
Titular:	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	Prioridad:	0
Tipo de Proyecto:	Comercial	Retorno Económico:	0.00
CUP:		TIR:	0.00 %
Objetivos Operativos:	1	VAN:	0.00
Viabilidad Técnica:	Media	Estimado Al Fin Del Proyecto:	3,062,700.73
Localidad de Gestión:	Zona 9 - DMQ > Pichincha > Quito		
Tipo de Ppto. Externo:		Fecha de Inicio - Fecha de Fin:	01/01/2015 - 31/12/2015
Fecha de última actualización:	11/11/2015	Fecha de Fin Base:	31/12/2015
Modificado por:	Vizcaino Aragón, Carlos Alberto	Fecha del siguiente Hito:	25/06/2015

DATOS GENERALES

Descripción

DESCRIPCION DEL PROYECTO: Desarrollo de Campañas Publicitarias para la difusión de las acciones del Gobierno en beneficio de la ciudadanía
 PRODUCTO / SERVICIO: Pauta El Pasado No Volverá - Marzo, Pauta Somos, Pautaje Campaña Libertad I, Pautaje Campaña Navidad y Fin de Año
 Pautaje Campaña Obras Quito, Renta de espacios publicitarios en quinientas (500) vallas a doble lado ubicadas en las principales carreteras del país para un segundo circuito a nivel nacional.
 LINEA BASE: 0
 OBJETIVO GENERAL: Desarrollo de Campañas Publicitarias con el fin de comunicar a la ciudadanía las acciones y planes que desarrolla el Gobierno Nacional.
 OBJETIVO ESPECIFICO: Transmitir las acciones y planes de Gobierno Nacional a través de los diferentes medios de comunicación. Controlar y evaluar las acciones de los planes comunicales del Gobierno Nacional.

Beneficios Cualitativos

Manterner informada a ciudadanía
 Lograr el mayor alcance (Porcentaje del total de la audiencia que está expuesta por lo menos una vez a un anuncio)
 Impactar con nuestros mensajes comunicacionales ya sean visual o auditivo al mayor número de ciudadanos.

Tipo de Beneficiario

CIUDADANIA EN GENERAL

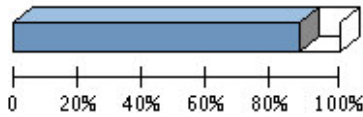
Restricciones

TIEMPO: El proyecto tendrá una duración de 12 meses
 COSTO: \$ 2.429.975
 ALCANCE: El proyecto tendrá alcance a nivel nacional y local
 RECURSOS: humanos

Fase Actual: Anteproyecto Definición Planeación **Ejecución** Cierre Completado Congelado Cancelado

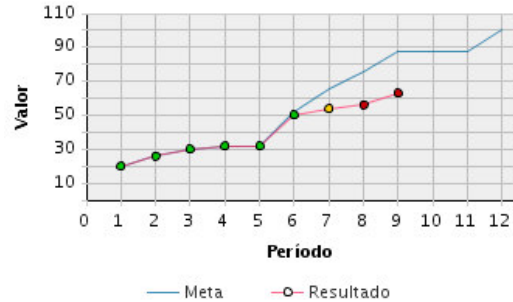
AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO

% TIEMPO TOTAL TRANSCURRIDO



Transcurrido: 87.40 %
 Fecha de Inicio: 01/01/2015 Fecha de Fin: 31/12/2015

AVANCE FÍSICO PROGRAMADO VS. REAL



Porcentaje de Avance												
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2015	Avance programado acumulado											
	20 %	26 %	30 %	32 %	32 %	52 %	66 %	76 %	88 %	88 %	88 %	100 %
	Avance real acumulado											
	20 %	26 %	30 %	32 %	32 %	50 %	54 %	56 %	63 %			
Estado												
	●	●	●	●	●	●	▼	⊗	⊗			

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>Octubre 2015:</p> <p>Ejecución: Se realizaron 13 pagos de medios de la campaña "País de Paz (El Oro)" del mes de octubre.</p> <p>Ejecución: Se realizaron 14 pagos de medios de la campaña "País de Paz (Manabí)" del mes de octubre.</p> <p>Ejecución: Se realizaron 6 pagos de medios de la campaña "Ecuador País de Paz" del mes de octubre.</p> <p>Ejecución: Se realizaron 10 pagos de medios de la campaña "País de Paz Oriente" del mes de octubre.</p> <p>Ejecución: Se realizó 1 pago de medios de la campaña "El Pasado no Volverá" del mes de octubre.</p> <p>Ejecución: Se realizaron 9 pagos de medios de la campaña "Convocatoria Festival de la Juventud" del mes de octubre.</p> <p>Ejecución: Se realizaron 8 pagos de medios de la campaña "Es Por Ti Diálogo Nacional" del mes de octubre.</p> <p>Ejecución: Se realizaron 26 pagos de medios de la campaña "Yo Protesto radio" del mes de octubre.</p> <p>Ejecución: Se realizaron 53 pagos de medios de la campaña "Canción Renacer del Optimismo" del mes de octubre.</p> <p>Ejecución: Se realizaron 17 pagos de medios de la campaña "La Herencia de RC" del mes de octubre.</p> <p>Ejecución: Se realizó 1 pago de medios de la campaña "Obras Guayaquil II" del mes de octubre.</p> <p>Ejecución: Se realizaron 10 pagos de medios de la campaña "Unidos Quito" del mes de octubre.</p> <p>Ejecución: Se realizó el pago del 60% del contrato a Letrasigma por la renta de espacios publicitarios en el mes de octubre</p>	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	06/11/2015 - 09:02 AM
<p>SEPTIEMBRE 2015:</p> <p>Ejecución: Se difundió la pauta de radio "Feria Solidaria Todos con Ecuador"</p> <p>Ejecución: Se difundió la pauta de radio "Obras del Gobierno en Cañar"</p> <p>Ejecución: Pauta Renacer Optimismo (radio) difundido, fase 3 pagado, no se pudo cumplir con los pagos en el mes de septiembre, ya que se devolvió todos los expedientes a la agencia para que realice las correcciones en la documentación. Se estima que los pagos se empezarán a registrar desde el mes de septiembre.</p> <p>EJECUCIÓN: Se realizaron los pagos de la fase 3 de la Pauta Herencia RC (tv).</p> <p>EJECUCIÓN: Se realizaron los pagos de la fase 3 de la Pauta Renacer Optimismo (radio).</p> <p>EJECUCIÓN: Se realizaron los pagos de la fase 3 de la Pauta Renacer Optimismo (tv).</p> <p>EJECUCIÓN: Renta de espacios publicitarios en quinientas (500) vallas a doble lado ubicadas en las principales carreteras del país para un segundo circuito a nivel nacional parte 3 pagado, no se</p>	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	05/11/2015 - 06:02 PM

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
realizó el pago en este mes, ya que se realizó un cambio en el contrato, el anticipo se realizó en julio y el primer pago se realizará en octubre.		
<p>Agosto 2015:</p> <p>Ejecución: Se difundió la pauta de radio y televisión "Yo Protesto"</p> <p>Ejecución: Se difundió la pauta Convocatoria Festival de la Juventud.</p> <p>Ejecución: Se difundió la pauta "Es por ti - Diálogo Nacional - Matrimonio"</p> <p>Ejecución: Se difundió la pauta Morona Santiago.</p> <p>Ejecución: Se realizó el pago de la segunda fase de la campaña Renacer Optimismo radio</p>	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	05/10/2015 - 01:06 PM
<p>Julio 2015:</p> <p>Ejecución: Se difundieron las pautas: Ecuador País de Paz, Obras Quito, País de Paz El Oro, País de Paz Manabí, País de Paz Napo</p> <p>Ejecución: No se pudo cumplir con el pago de la pauta de Herencia RC (TV) en la fecha establecida, debido a que la agencia encargada de esta campaña no ha enviado la documentación a tiempo, se solicitaron cambios y no han cumplido con el tiempo de entrega.</p> <p>Ejecución: No se pudo cumplir con el pago de la pauta de Herencia RC (Radio) en la fecha establecida, debido a que la agencia encargada de esta campaña no ha enviado la documentación a tiempo, se solicitaron cambios y no han cumplido con el tiempo de entrega.</p> <p>Ejecución: No se pudo cumplir con el pago de la pauta Renacer el Optimismo (Radio) en la fecha establecida, debido a que la agencia encargada de esta campaña no ha enviado la documentación a tiempo, se solicitaron cambios y no han cumplido con el tiempo de entrega.</p> <p>Ejecución: No se pudo cumplir con el pago de la pauta de Renacer el Optimismo (Tv) en la fecha establecida, debido a que la agencia encargada de esta campaña no ha enviado la documentación a tiempo, se solicitaron cambios y no han cumplido con el tiempo de entrega.</p> <p>Ejecución: Se realizó el pago de la tercera fase de la campaña El Pasado No Volverá</p> <p>Ejecución: Se realizó el pago del anticipo de Letrasigma</p>	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	07/09/2015 - 02:49 PM
<p>Junio 2015:</p> <p>Ejecución: Se continúa con la instalación de las 500 vallas a nivel nacional con Letrasigma</p> <p>Ejecución: Se difundió la pauta de radio y televisión de La Herencia de RC</p> <p>Ejecución: Se difundió la pauta de radio y televisión de la canción Renacer del Optimismo</p> <p>Ejecución: No se pudo cumplir con el pago de Letrasigma en la fecha establecida, debido a que aún no se realiza la entrega del anticipo por parte del Ministerio de Finanzas.</p> <p>Ejecución: Se realizó el pago de la primera y segunda fase de la campaña El Pasado No Volverá</p> <p>Ejecución: Se realizó el pago de la primera fase de la campaña Honestidad</p>	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	08/07/2015 - 01:23 PM
<p>Mayo 2015:</p> <p>EJECUCIÓN: Se realizó la instalación en los espacios rentados con Letrasigma, quinientas (500) vallas a doble lado ubicadas en las principales carreteras del país para un segundo circuito a nivel nacional .</p>	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	01/06/2015 - 02:51 PM
<p>Abril 2015:</p> <p>Ejecución: la Pauta "Honestidad", se difundió el 01 de abril, con los valores finales de inversión se procederá a solicitar certificación presupuestaria para dar inicio al proceso de pago.</p>	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	04/05/2015 - 04:24 PM
<p>Marzo 2015:</p> <p>Planeación: Definición de criterios para distribución de presupuesto anual para elaboración de pautas publicitarias.</p> <p>Ejecución: la Pauta "El Pasado No Volverá", se difundió el 16 de marzo y se procedió a solicitar un aumento en la certificación presupuestaria, para poder dar inicio al proceso de pago</p> <p>Ejecución: Se procedió a pagar mediante convenios de pago la segunda fase de la campaña "Obras Quito".</p>	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	07/04/2015 - 02:59 PM
<p>Febrero 2015:</p> <p>Planeación: Definición de criterios para distribución de presupuesto anual para elaboración de pautas publicitarias.</p> <p>Ejecución: Se procedió a pagar mediante convenios de pago la totalidad de la campaña "Libertad", "Navidad y Fin de Año" y la primera fase de la campaña "Obras Quito".</p>	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	07/04/2015 - 02:15 PM
<p>Enero 2015:</p> <p>Planeación: Definición de criterios para distribución de presupuesto anual para elaboración de pautas publicitarias.</p>	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	07/04/2015 - 02:10 PM

RIESGOS ABIERTOS DEL PROYECTO

Riesgo	Fecha de última actualización	Responsable	Probabilidad	Impacto	Calificación	Acciones Cerradas / Totales
5- PROYECTO. * General. El incumplimiento de los contratos y convenio CAUSARIA no lograr con lo planificado en cuanto a la pauta establecida	25/03/2015	Eduardo Anibal Nuques Sangster	50 %	70	35	0/1

Riesgos cerrados: 0, Abiertos: 1

LOCALIDADES

Localidad de Impacto	
1	Nacional - Nivel 1 > Nacional - Nivel 2 > Nacional - Nivel 3



HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
1	DEFINICION: Plan de pautas aprobado	4-Inicio de Trabajo	10/01/2015		10/01/2015		Sí	10.0
2	PLANEACION: Presupuesto de pautas entregado	4-Inicio de Trabajo	15/01/2015		15/01/2015		Sí	10.0
3	EJECUCIÓN: Difusión pauta Campaña Libertad I pagado	5-Entregables Intermedios	25/02/2015		25/02/2015		Sí	2.0
4	EJECUCIÓN: Difusión pauta Campaña Navidad y Fin de Año pagado	5-Entregables Intermedios	25/02/2015		25/02/2015		Sí	2.0
5	EJECUCIÓN: Difusión pauta Campaña Obras Quito parte 1 pagado	5-Entregables Intermedios	25/02/2015		25/02/2015		Sí	2.0
6	EJECUCIÓN: Difusión pauta El Pasado no Volvera ejecutado	5-Entregables Intermedios	16/03/2015		16/03/2015		Sí	2.0
7	EJECUCIÓN: Difusión pauta Campaña Obras Quito parte 2 pagado	5-Entregables Intermedios	25/03/2015		25/03/2015		Sí	2.0
8	EJECUCIÓN: Difusión pauta Honestidad ejecutado	5-Entregables Intermedios	01/04/2015		01/04/2015		Sí	2.0
9	EJECUCIÓN: Renta de espacios publicitarios en quinientas (500) vallas a doble lado ubicadas en las principales carreteras del país para un segundo circuito a nivel nacional con Letrasigma ejecutado	5-Entregables Intermedios	15/06/2015		15/06/2015		Sí	2.0
10	EJECUCIÓN: Pauta Herencia RC (radio) difundido	5-Entregables Intermedios	18/06/2015		18/06/2015		Sí	3.0
11	EJECUCIÓN: Pauta Herencia RC (tv) difundido	5-Entregables Intermedios	18/06/2015		18/06/2015		Sí	3.0
12	EJECUCIÓN: Pauta Renacer Optimismo (radio) difundido	5-Entregables Intermedios	18/06/2015		18/06/2015		Sí	2.0
13	EJECUCIÓN: Pauta Renacer Optimismo (tv) difundido	5-Entregables Intermedios	18/06/2015		18/06/2015		Sí	2.0
14	EJECUCIÓN: Difusión pauta El Pasado no Volvera parte 1 pagado	5-Entregables Intermedios	25/06/2015		25/06/2015		Sí	2.0
15	EJECUCIÓN: Difusión pauta El Pasado no Volvera parte 2 pagado	5-Entregables Intermedios	25/06/2015		25/06/2015		Sí	2.0


HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
16	EJECUCIÓN: Difusión pauta Honestidad pagado	5-Entregables Intermedios	25/06/2015		25/06/2015		Sí	2.0
17	EJECUCIÓN: Renta de espacios publicitarios en quinientas (500) vallas a doble lado ubicadas en las principales carreteras del país para un segundo circuito a nivel nacional con Letrasigma parte 1 pagado	5-Entregables Intermedios	25/06/2015	25/06/2015			No	2.0
18	EJECUCIÓN: Difusión pauta El Pasado no Volvera fase 3 pagado	5-Entregables Intermedios	24/07/2015		24/07/2015		Sí	2.0
19	EJECUCIÓN: Pauta Herencia RC (tv) difundido, fase 1 pagado	5-Entregables Intermedios	25/07/2015	25/07/2015			No	3.0
20	EJECUCIÓN: Pauta Herencia RC (radio) difundido, fase 1 pagado	5-Entregables Intermedios	25/07/2015	25/07/2015			No	3.0
21	EJECUCIÓN: Pauta Renacer Optimismo (radio) difundido, fase 1 pagado	5-Entregables Intermedios	25/07/2015	25/07/2015			No	2.0
22	EJECUCIÓN: Renta de espacios publicitarios en quinientas (500) vallas a doble lado ubicadas en las principales carreteras del país para un segundo circuito a nivel nacional Letrasigma parte 2 pagado	5-Entregables Intermedios	25/07/2015		25/07/2015		Sí	2.0
23	EJECUCIÓN: Pauta Renacer Optimismo (tv) difundido, fase 1 pagado	5-Entregables Intermedios	27/07/2015	27/07/2015			No	2.0
24	EJECUCIÓN: Pauta Herencia RC (radio) difundido, fase 2 pagado	5-Entregables Intermedios	25/08/2015	25/08/2015			No	3.0
25	EJECUCIÓN: Pauta Herencia RC (tv) difundido, fase 2 pagado	5-Entregables Intermedios	25/08/2015	25/08/2015			No	3.0
26	EJECUCIÓN: Pauta Renacer Optimismo (radio) difundido, fase 2 pagado	5-Entregables Intermedios	25/08/2015		25/08/2015		Sí	2.0
27	EJECUCIÓN: Pauta Renacer Optimismo(tv) difundido, fase 2 pagado	5-Entregables Intermedios	25/08/2015	25/08/2015			No	2.0
28	EJECUCIÓN: Pauta Herencia RC (radio) difundido, fase 3 pagado	5-Entregables Intermedios	25/09/2015	25/09/2015			No	3.0
29	EJECUCIÓN: Pauta Herencia RC (tv) difundido, fase 3 pagado	5-Entregables Intermedios	25/09/2015		25/09/2015		Sí	3.0
30	EJECUCIÓN: Pauta Renacer Optimismo (radio) difundido, fase 3 pagado	5-Entregables Intermedios	25/09/2015		25/09/2015		Sí	2.0
31	EJECUCIÓN: Pauta Renacer Optimismo (tv) difundido, fase 3 pagado	5-Entregables Intermedios	25/09/2015		25/09/2015		Sí	2.0
32	EJECUCIÓN: Renta de espacios publicitarios en quinientas (500) vallas a doble lado ubicadas en las	5-Entregables Intermedios	25/09/2015	25/09/2015			No	2.0

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
	principales carreteras del país para un segundo circuito a nivel nacional parte 3 pagado							
33	CIERRE: Informe de cierre final aprobado	6-Acta de Entrega-Recepción Definitiva	11/12/2015	11/12/2015			No	10.0
34	EJECUCIÓN: Renta de espacios publicitarios en quinientas (500) vallas a doble lado ubicadas en las principales carreteras del país para un segundo circuito a nivel nacional con Letrasigma parte 4 pagado	5-Entregables Intermedios	11/12/2015	11/12/2015			No	2.0

INDICADORES DEL PROYECTO

	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
1	Número de pautas comunicacionales del Gobierno Nacional		225.00 %	8	18	01/01/2015	Jul-Dic

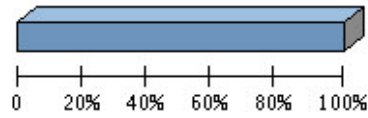
AVANCE FINANCIERO DEL PROYECTO

COSTO TOTAL

Anticipo Desembolsado:	0.00
Estimado Al Fin Del Proyecto:	3,062,700.73 **
Costo Total:	2,668,768.73
Total Devengado:	3,475,920.13
% Costo Total Devengado:	130.24 %

***El Estimado al fin del proyecto se calcula con el devengado de años anteriores, mas el programado a devengar actual, mas el planeado de años futuros.*

% COSTO TOTAL DEVENGADO



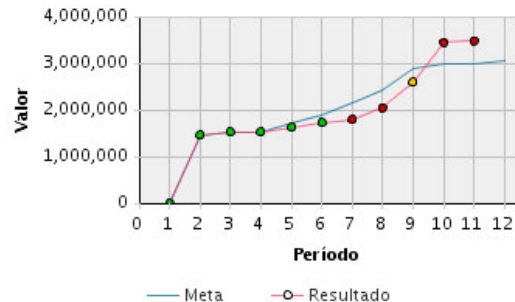
% Costo Total Devengado: 130.24 %

Perfil Económico 2015

	Años Previos	Año Actual (2015)	Años Futuros	Total
Ppto. Planeado	0.00	2,934,159.17	0.00	2,934,159.17
Ppto. Externo Planeado	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Aprobado Inicial	0.00	3,000,000.00	0.00	3,000,000.00
Ppto. Codificado	0.00	3,979,682.39	0.00	3,979,682.39
Ppto. Comprometido	0.00	3,649,787.85	0.00	3,649,787.85
Planeado - Codificado (2015)		-1,045,523.22		
Programado a Devengar	0.00	3,062,700.73	0.00	3,062,700.73
Ppto. Devengado	0.00	3,475,920.13	0.00	3,475,920.13
Estimado a fin de año	* 0.00	2,934,159.17	0.00	2,934,159.17
Variación Proyectada (Programado a Devengar - Estimado)	0.00	128,541.56	0.00	128,541.56
% de Programado a Devengar vs. Devengado	* 0.00 %	113.49 %	0.00 %	113.49 %
Ppto. Codificado 998	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Devengado 998	0.00	0.00	0.00	0.00

* Ppto. Devengado

PROGRAMADO A DEVENGAR VS. DEVENGADO 2015



Presupuesto Mensual 2015

Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Ene	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %	●	0.00 %

Presupuesto Mensual 2015							
Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Feb	1,459,621.44	1,459,621.44	1,459,621.44	1,459,621.44	100.00 %		47.66 %
Mar	62,827.52	62,827.52	1,522,448.96	1,522,448.96	100.00 %		49.71 %
Abr	1,984.10	0.00	1,524,433.06	1,522,448.96	99.87 %		49.71 %
May	181,891.09	107,557.94	1,706,324.15	1,630,006.90	95.53 %		53.22 %
Jun	185,708.05	97,936.59	1,892,032.20	1,727,943.49	91.33 %		56.42 %
Jul	259,538.09	60,664.63	2,151,570.29	1,788,608.12	83.13 %		58.40 %
Ago	280,187.48	245,908.74	2,431,757.77	2,034,516.86	83.66 %		66.43 %
Sep	452,004.47	560,425.75	2,883,762.24	2,594,942.61	89.98 %		84.73 %
Oct	93,030.01	847,512.68	2,976,792.25	3,442,455.29	115.64 %		112.40 %
Nov	0.00	33,464.84	2,976,792.25	3,475,920.13	116.77 %		113.49 %
Dic	85,908.48		3,062,700.73				
Total	3,062,700.73	3,475,920.13					

OBJETIVOS ALINEADOS

Objetivos Operativos

1	Incrementar el conocimiento de la ciudadanía sobre obras, planes y proyectos del gobierno central MEDIANTE la difusión de campañas de comunicación publicitaria
---	---

ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
1	ASOCIACION HITO 29: EJECUCIÓN: Pauta Herencia RC (tv) difundido, fase 3 pagado	D3.xlsx	05/10/2015
2	ASOCIACION HITO 10: EJECUCIÓN: Difusión Pauta Herencia RC (radio) difundido	B9.pdf	08/07/2015
3	ASOCIACION HITO 11: EJECUCIÓN: Difusión Pauta Herencia RC (tv) difundido	C1.pdf	08/07/2015
4	ASOCIACION HITO 12: EJECUCIÓN: Difusión Pauta Renacer Optimismo (radio)	C3.pdf	08/07/2015
5	ASOCIACION HITO 13: EJECUCIÓN: Pauta Renacer Optimismo (tv) difundido	C5.pdf	08/07/2015
6	ASOCIACION HITO 14: EJECUCIÓN: Difusión El Pasado no Volvera parte 1 pagado	C6..xlsx	08/07/2015
7	ASOCIACION HITO 15: EJECUCIÓN: Difusión El Pasado no Volvera parte 2 pagado	C7..xlsx	08/07/2015
8	ASOCIACION HITO 16: EJECUCIÓN: Difusión pauta Honestidad pagado fase 1	C8.xlsx	08/07/2015
9	ASOCIACION HITO 1: DEFINICION: Plan de pautas aprobado	A2.pdf	26/03/2015
10	ASOCIACION HITO 1: DEFINICION: Plan de pautas aprobado	A3.pdf	26/03/2015
11	ASOCIACION HITO 1: DEFINICION: Plan de pautas aprobado	A4.pdf	26/03/2015
12	ASOCIACION HITO 1: DEFINICION: Plan de pautas aprobado	A5.pdf	26/03/2015
13	ASOCIACION HITO 1: DEFINICION: Plan de pautas aprobado	A6.pdf	26/03/2015

ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
14	ASOCIACION HITO 1: DEFINICION: Plan de pautas aprobado	B6.pdf	06/07/2015
15	ASOCIACION HITO 1: DEFINICION: Plan de pautas aprobado	B7.pdf	06/07/2015
16	ASOCIACION HITO 1: DEFINICION: Plan de pautas aprobado	C2.pdf	08/07/2015
17	ASOCIACION HITO 1: DEFINICION: Plan de pautas aprobado	C4.pdf	08/07/2015
18	ASOCIACION HITO 22: EJECUCIÓN: Difusión Renta de espacios publicitarios en quinientas (500) vallas a doble lado ubicadas en las principales carreteras del país para un segundo circuito a nivel nacional Letrasigma parte 2 pagado	D1.pdf	06/08/2015
19	ASOCIACION HITO 26: EJECUCIÓN: pauta Renacer El Optimismo, fase 1 pagado	D2.xlsx	07/09/2015
20	ASOCIACION HITO 2: PLANEACION: Presupuesto de pautas entregado	A8.xls	04/05/2015
21	ASOCIACION HITO 30: EJECUCIÓN: Pauta Renacer Optimismo (radio) difundido, fase 3 pagado	D4.xlsx	05/10/2015
22	ASOCIACION HITO 31: EJECUCIÓN: Pauta Renacer Optimismo (tv) difundido, fase 3 pagado	D5.xlsx	05/10/2015
23	ASOCIACION HITO 3: EJECUCIÓN: Difusión pauta Campaña Libertad I pagado	A9.xlsx	04/05/2015
24	ASOCIACION HITO 4: EJECUCIÓN: Difusión pauta Campaña Navidad y Fin de Año pagado	B1.xlsx	04/05/2015
25	ASOCIACION HITO 5: EJECUCIÓN: Difusión pauta Campaña Obras Quito parte 1 pagado	B2.xlsx	04/05/2015
26	ASOCIACION HITO 5: EJECUCIÓN: Difusión pauta El Pasado no Volvera fase 3 pagado	C9.xlsx	06/08/2015
27	ASOCIACION HITO 6: EJECUCIÓN: Difusión pauta El Pasado no Volvera	A7.pdf	07/04/2015
28	ASOCIACION HITO 7: EJECUCIÓN: Difusión pauta Campaña Obras Quito parte 2 pagado	B3.xlsx	04/05/2015
29	ASOCIACION HITO 8: EJECUCIÓN: Difusión pauta Honestidad ejecutado	B4.pdf	05/05/2015
30	ASOCIACION HITO 9: EJECUCIÓN: Renta de espacios publicitarios en quinientas (500) vallas a doble lado ubicadas en las principales carreteras del país para un segundo circuito a nivel nacional con Letrasigma ejecutado	B5.pdf	06/07/2015
31	ASOCIACION HITO : EJECUCIÓN: Pagos Octubre	D6.xlsx	06/11/2015

EQUIPO DEL PROYECTO

Nombre	Rol	Puesto	Correo Electrónico
Melo, Yadira	COORDINADORA DEL PROYECTO	Especialista de Evaluación de Plan de Medios	yadira.melo@administracionpublica.gob.ec

**SNAP - Secretaría Nacional de Administración Pública - Subsecretaría Nacional Inter Gubernamental
Subsecretaría de Imagen Gubernamental
Coordinación Nacional de Gestión de Medios**

PROYECTO: K003 SNAP - Desarrollo de Pautajes TIEN

Líder del Proyecto:	Nuques Sangster, Eduardo Anibal (eduardo.nuques@administracionpublica.gob.ec)		
Patrocinador Ejecutivo:	Espinosa Eiguez, Gabriel Alejandro	Programas Relacionados:	DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE MECANISMOS DE DIFUSION DE LA IMAGEN GUBERNAMENTAL Y RELACIONAMIENTO CIUDADANO
Titular:	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	Prioridad:	0
Tipo de Proyecto:	Comercial	Retorno Económico:	0.00
CUP:		TIR:	0.00 %
Objetivos Operativos:	1	VAN:	0.00
Viabilidad Técnica:	Media	Estimado Al Fin Del Proyecto:	897,825.73
Localidad de Gestión:	Zona 9 - DMQ > Pichincha > Quito		
Tipo de Ppto. Externo:		Fecha de Inicio - Fecha de Fin:	01/01/2015 - 31/12/2015
Fecha de última actualización:	06/11/2015	Fecha de Fin Base:	-
Modificado por:	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	Fecha del siguiente Hito:	15/06/2015

DATOS GENERALES

Descripción

DESCRIPCION DEL PROYECTO: Desarrollo de Campañas Publicitarias para la difusión de las acciones del Gobierno en beneficio de la ciudadanía
 PRODUCTO / SERVICIO: pauta de piezas publicitarias para la campaña This is Ecuador Now (TIEN)
 LINEA BASE: 0
 OBJETIVO GENERAL: Desarrollo de Campañas Publicitarias con el fin de comunicar a la ciudadanía las acciones y planes que desarrolla el Gobierno Nacional.
 OBJETIVO ESPECIFICO: Transmitir las acciones y planes de Gobierno Nacional a través de los diferentes medios de comunicación. Controlar y evaluar las acciones de los planes comunicales del Gobierno Nacional.

Beneficios Cualitativos

Mantener informada a ciudadanía
 Lograr el mayor alcance (Porcentaje del total de la audiencia que está expuesta por lo menos una vez a un anuncio)
 Impactar con nuestros mensajes comunicacionales ya sean visual o auditivo al mayor número de ciudadanos.

Tipo de Beneficiario

CIUDADANIA EN GENERAL

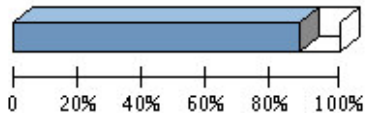
Restricciones

TIEMPO: El proyecto tendrá una duración de 12 meses
 COSTO: \$ 2.363.349
 ALCANCE: El proyecto tendrá alcance a nivel nacional y local
 RECURSOS: humanos

Fase Actual: Anteproyecto **Definición** Planeación Ejecución Cierre Completado Congelado Cancelado

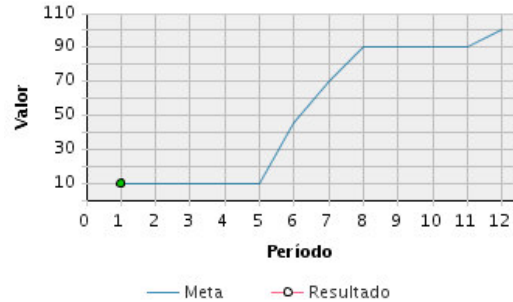
AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO

% TIEMPO TOTAL TRANSCURRIDO



Transcurrido: 87.40 %
 Fecha de Inicio: 01/01/2015 Fecha de Fin: 31/12/2015

AVANCE FÍSICO PROGRAMADO VS. REAL



Porcentaje de Avance												
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2015	Avance programado acumulado											
	10 %	10 %	10 %	10 %	10 %	45 %	70 %	90 %	90 %	90 %	90 %	100 %
	Avance real acumulado											
	10 %											
Estado												

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
Octubre 2015: Se mantiene en el mismo estatus del mes anterior, no ha tenido ningún avance.	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	06/11/2015 - 11:43 AM
Septiembre 2015: Se mantiene en el mismo estatus del mes anterior, no ha tenido ningún avance.	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	06/11/2015 - 11:43 AM
Agosto 2015: Se mantiene en el mismo estatus del mes anterior, no ha tenido ningún avance.	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	05/10/2015 - 04:15 PM
Julio 2015: Se realizó un contrato complementario para producción debido a un incremento presupuestario. Por esta razón la elaboración del plan de medios tiene un retraso y no se ha podido cumplir con las fechas establecidas. Se mantiene en el mismo estatus del mes anterior, no ha tenido ningún avance.	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	07/09/2015 - 04:56 PM
Junio 2015: Se realizó un contrato complementario para producción debido a un incremento presupuestario. Por esta razón la elaboración del plan de medios tiene un retraso y no se ha podido cumplir con las fechas establecidas.	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	08/07/2015 - 03:18 PM
Mayo 2015: Se están realizando ajuste del spot.	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	08/07/2015 - 01:50 PM
Mayo 2015: No se ejecuto ningun proceso	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	01/06/2015 - 04:37 PM
Abril 2015: Se encuentra realizado el primer corte del spot, pero al momento está sin animación, se tiene previsto tentativamente que estaría listo el spot el 18 de mayo con la versión final.	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	05/05/2015 - 03:28 PM
Marzo 2015: La producción del spot se está realizando y la entrega del master es el 04 de mayo de 2015.	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	05/05/2015 - 03:27 PM
Febrero 2015: La producción del spot se está realizando y la entrega del master es el 04 de mayo de 2015.	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	05/05/2015 - 03:26 PM

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
Enero 2015: Planeación: Definición de criterios para distribución de presupuesto anual para elaboración de pautas publicitarias.	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	07/04/2015 - 03:51 PM

RIESGOS ABIERTOS DEL PROYECTO

Riesgo	Fecha de última actualización	Responsable	Probabilidad	Impacto	Calificación	Acciones Cerradas / Totales
5- PROYECTO. * General. El incumplimiento de los contratos y convenio CAUSARIA no lograr con lo planificado en cuanto a la pauta establecida	09/06/2015	Eduardo Anibal Nuques Sangster	50 %	70	35	0/1

Riesgos cerrados: 0, Abiertos: 1

LOCALIDADES

Localidad de Impacto	
1	Nacional - Nivel 1 > Nacional - Nivel 2 > Nacional - Nivel 3

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
1	DEFINICION: Plan de pautas aprobado	4-Inicio de Trabajo	12/01/2015		12/01/2015		Sí	10.0
2	EJECUCION: pauta para la campaña This is Ecuador Now (TIEN) ejecutado	5-Entregables Intermedios	15/06/2015	15/06/2015			No	25.0
3	PLANEACION: Presupuesto de pautas entregado	4-Inicio de Trabajo	15/06/2015	15/06/2015			No	10.0
4	EJECUCION: pauta para la campaña This is Ecuador Now (TIEN) pagado fase 1	5-Entregables Intermedios	15/07/2015	15/07/2015			No	25.0
5	EJECUCION: pauta para la campaña This is Ecuador Now (TIEN) pagado fase 2	5-Entregables Intermedios	17/08/2015	17/08/2015			No	20.0
6	CIERRE: Informe de cierre final aprobado	6-Acta de Entrega-Recepción Definitiva	11/12/2015	11/12/2015			No	10.0

INDICADORES DEL PROYECTO

	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
1	Número de pauta comunicacional del Gobierno Nacional		0.00 %	1	0	15/05/2015	Jul-Sep

AVANCE FINANCIERO DEL PROYECTO

COSTO TOTAL

Anticipo Desembolsado:	0.00
Estimado Al Fin Del Proyecto:	897,825.73 **
Costo Total:	1,253,712.67
Total Devengado:	0.00
% Costo Total Devengado:	0.00 %

***El Estimado al fin del proyecto se calcula con el devengado de años anteriores, mas el programado a devengar actual, mas el planeado de años futuros.*

% COSTO TOTAL DEVENGADO

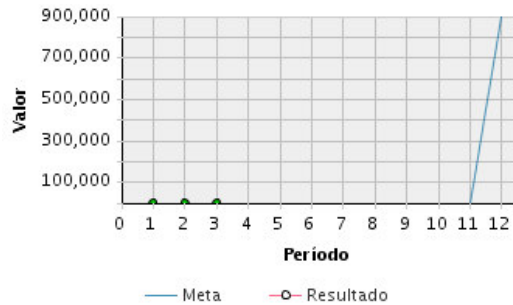


% Costo Total Devengado: 0.00 %

Perfil Económico 2015				
	Años Previos	Año Actual (2015)	Años Futuros	Total
Ppto. Planeado	0.00	1,253,712.67	0.00	1,253,712.67
Ppto. Externo Planeado	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Aprobado Inicial	0.00	2,500,000.00	0.00	2,500,000.00
Ppto. Codificado	0.00	897,825.73	0.00	897,825.73
Ppto. Comprometido	0.00	0.00	0.00	0.00
Planeado - Codificado (2015)		355,886.94		
Programado a Devengar	0.00	897,825.73	0.00	897,825.73
Ppto. Devengado	0.00	0.00	0.00	0.00
Estimado a fin de año	* 0.00	1,253,712.67	0.00	1,253,712.67
Variación Proyectada (Programado a Devengar - Estimado)	0.00	-355,886.94	0.00	-355,886.94
% de Programado a Devengar vs. Devengado	* 0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %
Ppto. Codificado 998	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Devengado 998	0.00	0.00	0.00	0.00

* Ppto. Devengado

PROGRAMADO A DEVENGAR VS. DEVENGADO 2015



Presupuesto Mensual 2015							
Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Ene	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %	●	0.00 %

Presupuesto Mensual 2015							
Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Feb	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %		0.00 %
Mar	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %		0.00 %
Abr	0.00		0.00				
May	0.00		0.00				
Jun	0.00		0.00				
Jul	0.00		0.00				
Ago	0.00		0.00				
Sep	0.00		0.00				
Oct	0.00		0.00				
Nov	0.00		0.00				
Dic	897,825.73		897,825.73				
Total	897,825.73	0.00					

OBJETIVOS ALINEADOS

Objetivos Operativos

1	Incrementar el conocimiento de la ciudadanía sobre obras, planes y proyectos del gobierno central MEDIANTE la difusión de campañas de comunicación publicitaria
---	---

ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
1	ASOCIACION HITO 1: DEFINICION: Plan de Pautas Aprobado	A1.pdf	09/06/2015

EQUIPO DEL PROYECTO

Nombre	Rol	Puesto	Correo Electrónico
Melo, Yadira	COORDINADORA DEL PROYECTO	Especialista de Evaluación de Plan de Medios	yadira.melo@administracionpublica.gob.ec

**SNAP - Secretaría Nacional de Administración Pública - Subsecretaría Nacional Inter Gubernamental
Subsecretaría de Relacionamento Ciudadano
Dirección Nacional de Contacto Ciudadano**

PROYECTO: K003 SNAP - Estandarización de Sitios Web

Líder del Proyecto:	Pérez Flor, Enrique Alejandro (alejandro.perez@administracionpublica.gob.ec)		
Patrocinador Ejecutivo:	Altamirano Arias, Enrique Roberto	Programas Relacionados:	DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE MECANISMOS DE DIFUSION DE LA IMAGEN GUBERNAMENTAL Y RELACIONAMIENTO CIUDADANO
Titular:	Delgado Vélez, José Miguel	Prioridad:	0
Tipo de Proyecto:	Organización / Cultura	Retorno Económico:	0.00
CUP:		TIR:	0.00 %
Objetivos Operativos:	1	VAN:	0.00
Viabilidad Técnica:	Media	Estimado Al Fin Del Proyecto:	313,600.00
Localidad de Gestión:	Zona 9 - DMQ > Pichincha > Quito		
Tipo de Ppto. Externo:		Fecha de Inicio - Fecha de Fin:	01/04/2015 - 31/12/2015
Fecha de última actualización:	09/11/2015	Fecha de Fin Base:	31/12/2015
Modificado por:	Delgado Vélez, José Miguel	Fecha del siguiente Hito:	

DATOS GENERALES

Descripción

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: modernización de los sitios web estandarizados mediante el uso de una plataforma de códigos abiertos y orientados a servicios, para su integración con la plataforma CRM. Diseño web responsive adaptable al dispositivo que se utilice para su visualización. Accesibilidad de acuerdo al estándar WCAG 2.0 Nivel A para todos los sitios web estandarizados. Validación de los sitios web estandarizados por la W3C. Integración de los sitios web estandarizados y repositorios de la información de las entidades de la Función Ejecutiva participantes, a la plataforma CRM propiedad de la Secretaría Nacional de la Administración Pública.

PRODUCTOS/SERVICIO: nuevos sitios webs estandarizados para las entidades del gabinete y plantilla de páginas estandarizadas para las demás entidades de la Función Ejecutiva.

LINEA BASE: En este caso puede poner 0

OBJETIVO GENERAL O PROPÓSITO: desarrollar de una nueva versión de los sitios web estandarizados de las instituciones de la Administración Pública Central, Institucional y Dependiente de la Función Ejecutiva, adecuados a las nuevas tendencias de diseño, navegabilidad y herramientas de programación, que contribuyan a las estrategias comunicacionales de la Secretaría Nacional de la Administración Pública.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- a) Aportar al cumplimiento de la Estrategia Comunicacional de Contacto Ciudadano.
- b) Crear los portales web de entrada a Ecuador
- c) Brindar accesibilidad a los sitios web estandarizados, independientemente del hardware, software, infraestructura de red, idioma, cultura, localización geográfica y capacidad de los usuarios. (WCAG) 2.0 Nivel A.
- d) Crear una plataforma de gestión de campañas de publicidad y anuncios centralizados online para los sitios web estandarizados.

Beneficios Cualitativos

Contar con sitios webs estandarizados y acordes a requerimientos de Gobierno Electrónico (NN.UU.).

Tipo de Beneficiario

Ciudadanía en general, usuarios de Internet.

Restricciones

TIEMPO: 6 meses, hasta 10 de octubre de 2015

COSTO: 313.600

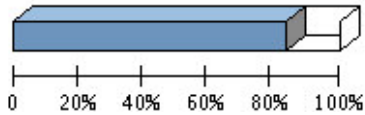
ALCANCE: el alcance será nacional

RECURSOS: TTHH, financieros, logística.

Fase Actual:	Anteproyecto	Definición	Planeación	Ejecución	Cierre	Completado	Congelado	Cancelado
--------------	--------------	------------	------------	------------------	--------	------------	-----------	-----------

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO

% TIEMPO TOTAL TRANSCURRIDO



Transcurrido: 83.27 %
 Fecha de Inicio: 01/04/2015 Fecha de Fin: 31/12/2015

AVANCE FÍSICO PROGRAMADO VS. REAL



Porcentaje de Avance												
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2015	Avance programado acumulado											
				40 %	50 %	60 %	70 %	80 %	90 %	100 %	100 %	100 %
	Avance real acumulado											
				40 %	50 %	60 %	70 %	80 %	90 %	100 %		
Estado												
				●	●	●	●	●	●	●		

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
Octubre: recepción de entregables según lo programado. Se procede a cancelación y cierre.	Delgado Vélez, José Miguel	09/11/2015 - 11:13 AM
Septiembre: recepción de entregables según lo programado.	Delgado Vélez, José Miguel	06/10/2015 - 09:51 AM
Agosto: Se regulariza recepción de entregables. Se subsana retraso.	Delgado Vélez, José Miguel	08/09/2015 - 10:27 AM
Junio: informe de acciones realizadas recibido a satisfacción. Mayo: informe de acciones realizadas recibido a satisfacción. Abril: contrato firmado e inicio de acciones.	Delgado Vélez, José Miguel	09/07/2015 - 02:32 PM

RIESGOS ABIERTOS DEL PROYECTO

Riesgo	Fecha de última actualización	Responsable	Probabilidad	Impacto	Calificación	Acciones Cerradas / Totales
2- NACIONAL. * General. Falta de colaboración por parte de las instituciones CAUSARÍA retraso en desarrollo e instalación de páginas estandarizadas.	21/04/2015	Enrique Alejandro Pérez Flor	30 %	30	9	0/0

Riesgos cerrados: 0, Abiertos: 1

LOCALIDADES

Localidad de Impacto	
1	Nacional - Nivel 1 > Nacional - Nivel 2 > Nacional - Nivel 3

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
1	Anteproyecto: información recopilada.	1-Solicitud de Información	01/04/2015		01/04/2015		Sí	10.0
2	Definición: Información procesada.	1-Solicitud de Información	02/04/2015		02/04/2015		Sí	10.0
3	Planeación: TDR elaborado y aprobado.	1-Solicitud de Información	06/04/2015		06/04/2015		Sí	10.0
4	Ejecución: contrato firmado	3-Adjudicación	10/04/2015		10/04/2015		Sí	10.0
5	Ejecución: informe mensual 1	9-Entregables Formales	11/05/2015		11/05/2015		Sí	10.0
6	Ejecución: informe mensual 2	9-Entregables Formales	10/06/2015		10/06/2015		Sí	10.0
7	Ejecución: informe mensual 3	9-Entregables Formales	10/07/2015		10/07/2015		Sí	10.0
8	Ejecución: informe mensual 4	9-Entregables Formales	11/08/2015		11/08/2015		Sí	10.0
9	Ejecución: informe mensual 5	9-Entregables Formales	10/09/2015		10/09/2015		Sí	10.0
10	Cierre: informe mensual 6	6-Acta de Entrega-Recepción Definitiva	12/10/2015		12/10/2015		Sí	10.0

INDICADORES DEL PROYECTO

	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
1	Número de informes mensuales entregados.		100.00 %	1	1	01/04/2015	Octubre

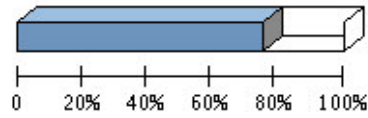
AVANCE FINANCIERO DEL PROYECTO

COSTO TOTAL

Anticipo Desembolsado:	0.00
Estimado Al Fin Del Proyecto:	313,600.00 **
Costo Total:	313,600.00
Total Devengado:	234,080.00
% Costo Total Devengado:	74.64 %

***El Estimado al fin del proyecto se calcula con el devengado de años anteriores, mas el programado a devengar actual, mas el planeado de años futuros.*

% COSTO TOTAL DEVENGADO



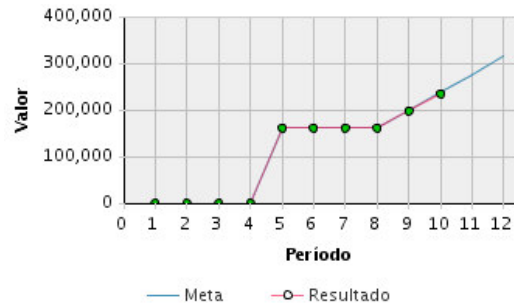
% Costo Total Devengado: 74.64 %

Perfil Económico 2015

	Años Previos	Año Actual (2015)	Años Futuros	Total
Ppto. Planeado	0.00	313,600.00	0.00	313,600.00
Ppto. Externo Planeado	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Aprobado Inicial	0.00	600,000.00	0.00	600,000.00
Ppto. Codificado	0.00	331,300.00	0.00	331,300.00
Ppto. Comprometido	0.00	313,600.00	0.00	313,600.00
Planeado - Codificado (2015)		-17,700.00		
Programado a Devengar	0.00	313,600.00	0.00	313,600.00
Ppto. Devengado	0.00	234,080.00	0.00	234,080.00
Estimado a fin de año	* 0.00	313,600.00	0.00	313,600.00
Variación Proyectada (Programado a Devengar - Estimado)	0.00	0.00	0.00	0.00
% de Programado a Devengar vs. Devengado	* 0.00 %	74.64 %	0.00 %	74.64 %
Ppto. Codificado 998	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Devengado 998	0.00	0.00	0.00	0.00









* Ppto. Devengado

PROGRAMADO A DEVENGAR VS. DEVENGADO 2015



Presupuesto Mensual 2015

Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Ene							
Feb							

Presupuesto Mensual 2015							
Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Mar							
Abr	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %		0.00 %
May	160,160.00	160,160.00	160,160.00	160,160.00	100.00 %		51.07 %
Jun	0.00	0.00	160,160.00	160,160.00	100.00 %		51.07 %
Jul	0.00	0.00	160,160.00	160,160.00	100.00 %		51.07 %
Ago	0.00	0.00	160,160.00	160,160.00	100.00 %		51.07 %
Sep	38,360.00	36,960.00	198,520.00	197,120.00	99.29 %		62.86 %
Oct	38,360.00	36,960.00	236,880.00	234,080.00	98.82 %		74.64 %
Nov	38,360.00		275,240.00				
Dic	38,360.00		313,600.00				
Total	313,600.00	234,080.00					

OBJETIVOS ALINEADOS

Objetivos Operativos	
2	Incrementar la eficacia comunicacional en el relacionamiento de las y los ciudadanos con respecto a la gestión gubernamental de la Función Ejecutiva MEDIANTE la aplicación de la Estrategia Comunicacional de Contacto Ciudadano

ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
1	Informe Mayo 2015	Informe_Mayo.pdf	15/06/2015

**SNAP - Secretaría Nacional de Administración Pública - Subsecretaría Nacional Inter Gubernamental
Subsecretaría de Relacionamento Ciudadano
Dirección Nacional de Contacto Ciudadano**

PROYECTO: K001 SNAP - Investigación y Seguimiento

Líder del Proyecto:	Pérez Flor, Enrique Alejandro (alejandro.perez@administracionpublica.gob.ec)		
Patrocinador Ejecutivo:	Altamirano Arias, Enrique Roberto	Programas Relacionados:	DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE MECANISMOS DE DIFUSION DE LA IMAGEN GUBERNAMENTAL Y RELACIONAMIENTO CIUDADANO
Titular:	Delgado Vélez, José Miguel	Prioridad:	0
Tipo de Proyecto:	Procesos	Retorno Económico:	0.00
CUP:		TIR:	0.00 %
Objetivos Operativos:	2	VAN:	0.00
Viabilidad Técnica:	Alta	Estimado Al Fin Del Proyecto:	226,914.34
Localidad de Gestión:	Zona 9 - DMQ > Pichincha > Quito		
Tipo de Ppto. Externo:		Fecha de Inicio - Fecha de Fin:	01/04/2015 - 30/12/2015
Fecha de última actualización:	09/11/2015	Fecha de Fin Base:	30/12/2015
Modificado por:	Delgado Vélez, José Miguel	Fecha del siguiente Hito:	22/11/2015

DATOS GENERALES

Descripción

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: encuestas e investigación nacionales sobre gestión gubernamental.
 PRODUCTOS/SERVICIO: informes de encuestas e investigaciones.
 LINEA BASE: En este caso puede poner 0
 OBJETIVO GENERAL O PROPÓSITO: investigar y dar seguimiento a la gestión del Gobierno Nacional mediante herramientas cuantitativas y cualitativas a ser aplicadas a nivel nacional y provincial.
 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
 a)Efectuar un monitoreo permanente de aspectos relacionados con el grado de conocimiento, opiniones, actitudes y prácticas de los ecuatorianos sobre temas que conciernan la acción gubernamental y su comunicación.
 b)Realizar encuestas periódicas para determinar el grado de apoyo o rechazo hacia los temas de actualidad, las necesidades y demandas ciudadanas.
 c)Proporcionar información por regiones, zonas y/o cantones, para tener un balance de las opiniones, percepciones, conocimientos, actitudes y prácticas de los ciudadanos en temáticas de interés del Gobierno Nacional.
 d)Establecer un proceso de seguimiento (tracking) de los indicadores de opinión pública desarrollados sobre la base de encuestas nacionales y locales ejecutadas.
 e)Comprender la implementación de la política pública y de los servicios públicos desde la perspectiva de sus usuarios.
 f)Encontrar elementos que apoyen el mejoramiento de la gestión institucional a nivel interno y externo.
 g)Identificar la percepción de satisfacción de los servicios públicos y su identidad, así como una evaluación comparativa con servicios aledaños.
 h)Determinar los medios y canales de comunicación más eficaces para difundir el mensaje.

Beneficios Cualitativos

Contar con información de primera mano levantada mediante metodologías estandarizadas.

Tipo de Beneficiario

Máxima Autoridad de la SNAP, y tomadores de decisión de otras entidades de la Función Ejecutiva.

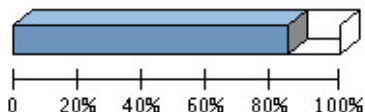
Restricciones

TIEMPO: durará hasta el 31 de diciembre de 2015
 COSTO: 221.914,34
 ALCANCE: el alcance será nacional
 RECURSOS: TTHH, financieros (2 consultorías) y logística.

Fase Actual:	Anteproyecto	Definición	Planeación	Ejecución	Cierre	Completado	Congelado	Cancelado
--------------	--------------	------------	------------	------------------	--------	------------	-----------	-----------

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO

% TIEMPO TOTAL TRANSCURRIDO



Transcurrido: 83.58 %
 Fecha de Inicio: 01/04/2015 Fecha de Fin: 30/12/2015

AVANCE FÍSICO PROGRAMADO VS. REAL



Porcentaje de Avance												
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2015	Avance programado acumulado											
				15 %	30 %	40 %	50 %	60 %	70 %	80 %	90 %	100 %
	Avance real acumulado											
				15 %	30 %	40 %	50 %	60 %	70 %	80 %		
	Estado											
				●	●	●	●	●	●	●		

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
Octubre 2015: se realizó actividades programadas según contratos en lo referente a encuestas e investigaciones.	Delgado Vélez, José Miguel	09/11/2015 - 10:51 AM
Septiembre 2015: se realizó actividades programadas según contratos en lo referente a encuestas e investigaciones.	Delgado Vélez, José Miguel	06/10/2015 - 09:49 AM
Agosto 2015: se realizó actividades programadas según contratos en lo referente a encuestas e investigaciones	Delgado Vélez, José Miguel	08/09/2015 - 10:20 AM
Julio 2015: se realizó actividades programadas según contratos en lo referente a encuestas e investigaciones	Delgado Vélez, José Miguel	05/08/2015 - 05:13 PM
Junio 2015: se realizó actividades programadas según contratos en lo referente a encuestas e investigaciones. Mayo 2015: se realizó actividades programadas según contratos en lo referente a encuestas e investigaciones. Abril 2015: firma de contrato e inicio de actividades.	Delgado Vélez, José Miguel	09/07/2015 - 02:36 PM
Junio 2015: se realizó actividades programadas según contratos en lo referente a encuestas e investigaciones	Delgado Vélez, José Miguel	09/07/2015 - 02:35 PM
Mayo 2015: se realizó actividades programadas según contratos en lo referente a encuestas e investigaciones.	Delgado Vélez, José Miguel	15/06/2015 - 12:09 PM
Se ha procedido con contratación de consultorías y firma de contratos correspondientes.	Almendariz, Roberto	05/05/2015 - 03:09 PM

RIESGOS ABIERTOS DEL PROYECTO

Riesgo	Fecha de última actualización	Responsable	Probabilidad	Impacto	Calificación	Acciones Cerradas / Totales
2- NACIONAL. * General. Problemas logísticos CAUSARÍA retraso en entrega de productos.	21/04/2015	Enrique Alejandro Pérez Flor	30 %	30	9	0/0

Riesgos cerrados: 0, Abiertos: 1

LOCALIDADES

Localidad de Impacto	
1	Nacional - Nivel 1 > Nacional - Nivel 2 > Nacional - Nivel 3

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
1	Anteproyecto	4-Inicio de Trabajo	01/04/2015		01/04/2015		Sí	5.0
2	Definición: Alcance del proyecto definido	1-Solicitud de Información	15/04/2015		15/04/2015		Sí	5.0
3	Planeación: Tareas definidas	3-Adjudicación	22/04/2015		22/04/2015		Sí	5.0
4	Planeación: primer contrato firmado	1-Solicitud de Información	10/05/2015		10/05/2015		Sí	5.0
5	Ejecución: informe mensual 1 entregado	9-Entregables Formales	22/05/2015		22/05/2015		Sí	10.0
6	Ejecución: informe mensual 2 entregado	9-Entregables Formales	22/06/2015		22/06/2015		Sí	10.0
7	Ejecución: informe mensual 3 entregado	9-Entregables Formales	22/07/2015		22/07/2015		Sí	10.0
8	Ejecución: informe mensual 4 entregado	9-Entregables Formales	22/08/2015		22/08/2015		Sí	10.0
9	Ejecución: informe mensual 5 entregado	9-Entregables Formales	22/09/2015		22/09/2015		Sí	10.0
10	Ejecución: informe mensual 6 entregado	9-Entregables Formales	22/10/2015		22/10/2015		Sí	10.0
11	Ejecución: informe mensual 7 entregado	9-Entregables Formales	22/11/2015	22/11/2015			No	10.0
12	Cierre: informe mensual 8 entregado	6-Acta de Entrega-Recepción Definitiva	22/12/2015	22/12/2015			No	10.0

INDICADORES DEL PROYECTO

	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
1	Número de informes mensuales de encuestas e investigaciones.		100.00 %	1	1	01/04/2015	Octubre

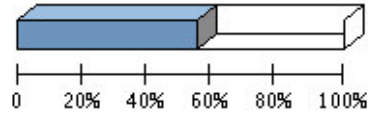
AVANCE FINANCIERO DEL PROYECTO

COSTO TOTAL

Anticipo Desembolsado:	0.00
Estimado Al Fin Del Proyecto:	226,914.34 **
Costo Total:	221,914.34
Total Devengado:	120,413.91
% Costo Total Devengado:	54.26 %

***El Estimado al fin del proyecto se calcula con el devengado de años anteriores, mas el programado a devengar actual, mas el planeado de años futuros.*

% COSTO TOTAL DEVENGADO



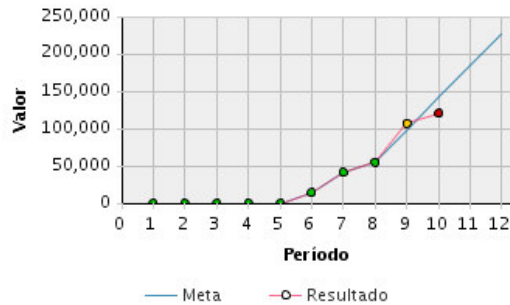
% Costo Total Devengado: 54.26 %

Perfil Económico 2015

	Años Previos	Año Actual (2015)	Años Futuros	Total
Ppto. Planeado	0.00	226,914.34	0.00	226,914.34
Ppto. Externo Planeado	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Aprobado Inicial	0.00	400,000.00	0.00	400,000.00
Ppto. Codificado	0.00	223,914.34	0.00	223,914.34
Ppto. Comprometido	0.00	222,922.34	0.00	222,922.34
Planeado - Codificado (2015)		3,000.00		
Programado a Devengar	0.00	226,914.34	0.00	226,914.34
Ppto. Devengado	0.00	120,413.91	0.00	120,413.91
Estimado a fin de año	* 0.00	226,914.34	0.00	226,914.34
Variación Proyectada (Programado a Devengar - Estimado)	0.00	0.00	0.00	0.00
% de Programado a Devengar vs. Devengado	* 0.00 %	53.07 %	0.00 %	53.07 %
Ppto. Codificado 998	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Devengado 998	0.00	0.00	0.00	0.00









* Ppto. Devengado

PROGRAMADO A DEVENGAR VS. DEVENGADO 2015



Presupuesto Mensual 2015

Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Ene							
Feb							

Presupuesto Mensual 2015							
Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Mar							
Abr	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %		0.00 %
May	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %		0.00 %
Jun	13,580.00	13,580.00	13,580.00	13,580.00	100.00 %		5.98 %
Jul	27,487.29	27,487.29	41,067.29	41,067.29	100.00 %		18.10 %
Ago	13,580.00	13,580.00	54,647.29	54,647.29	100.00 %		24.08 %
Sep	42,233.43	52,018.62	96,880.72	106,665.91	110.10 %		47.01 %
Oct	45,233.43	13,748.00	142,114.15	120,413.91	84.73 %		53.07 %
Nov	42,233.43		184,347.58				
Dic	42,566.76		226,914.34				
Total	226,914.34	120,413.91					

OBJETIVOS ALINEADOS

Objetivos Operativos	
1	Incrementar la eficacia de los sistemas de registro de relacionamiento ciudadano MEDIANTE la aplicación de la plataforma tecnológica CRM
2	Incrementar la eficacia comunicacional en el relacionamiento de las y los ciudadanos con respecto a la gestión gubernamental de la Función Ejecutiva MEDIANTE la aplicación de la Estrategia Comunicacional de Contacto Ciudadano

ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
1	HITO 01 CONTRATO FIRMADO SNAP-024-2015	SNAP-024-2015_EVALUCIÓN_NACIONAL_Y_TERRITORIAL.pdf	07/05/2015
2	HITO 01 CONTRATO FIRMADO SNAP-026-2015	SNAP-026-2015_ENCUESTAS_CUANTITATIVAS.pdf	07/05/2015

**SNAP - Secretaría Nacional de Administración Pública - Subsecretaría Nacional Inter Gubernamental
Subsecretaría de Imagen Gubernamental
Coordinación Nacional de Comunicación Publicitaria**

PROYECTO: K003 SNAP - Producción de piezas publicitarias para la campaña TIEN

Líder del Proyecto:	Valarezo Lascano, Jorge Alberto (jorge.valarezo@administracionpublica.gob.ec)		
Patrocinador Ejecutivo:	Espinosa Eguez, Gabriel Alejandro	Programas Relacionados:	DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE MECANISMOS DE DIFUSION DE LA IMAGEN GUBERNAMENTAL Y RELACIONAMIENTO CIUDADANO
Titular:	Valarezo Lascano, Jorge Alberto	Prioridad:	0
Tipo de Proyecto:	Comercial	Retorno Económico:	0.00
CUP:		TIR:	0.00 %
Objetivos Operativos:	1	VAN:	0.00
Viabilidad Técnica:	Alta	Estimado Al Fin Del Proyecto:	790,681.61
Localidad de Gestión:	Zona 9 - DMQ > Pichincha > Quito		
Tipo de Ppto. Externo:		Fecha de Inicio - Fecha de Fin:	05/01/2015 - 31/12/2015
Fecha de última actualización:	08/11/2015	Fecha de Fin Base:	29/05/2015
Modificado por:	Valarezo Lascano, Jorge Alberto	Fecha del siguiente Hito:	17/07/2015

DATOS GENERALES

Descripción

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: Desarrollo de productos comunicacionales para la difusión de las acciones del Gobierno Nacional en el marco de los Gabinetes Itinerantes, en beneficio de la ciudadanía.

PRODUCTO/SERVICIO: Producción de piezas publicitarias para la campaña This is Ecuador Now (TIEN)

LÍNEA BASE: 0

OBJETIVO GENERAL: Implementar y desarrollar piezas publicitarias para la campaña This is Ecuador Now (TIEN) con la finalidad de dar a conocer los objetivos alcanzados por el Gobierno Nacional en los últimos años en beneficio de la ciudadanía en general.

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Crear piezas publicitarias a través de las cuales se evidencie los cambios que a vivenciado el país mediante el desarrollo de proyectos de ejecución local y nacional en pos de la ciudadanía.

Beneficios Cualitativos

Evidenciar los logros alcanzados por el Gobierno Nacional en pos de la ciudadanía
Lograr un acercamiento con los públicos objetivos a través de la producción de piezas publicitarias de alto impacto.

Tipo de Beneficiario

Ciudadanía en general con exposición a medios de comunicación
Gobierno Nacional

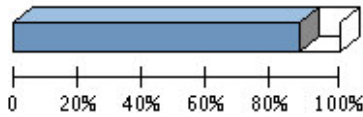
Restricciones

TIEMPO: El proyecto tendrá una duración de 5 meses
COSTO: El presupuesto determinado para el proyecto es de \$760.378,00
ALCANCE: El proyecto tendrá un alcance nacional.
RECURSOS: Como recursos económicos se cuenta con el presupuesto antes detallado; como recursos humanos se cuenta con:

Fase Actual: Anteproyecto Definición Planeación Ejecución Cierre Completado Congelado Cancelado

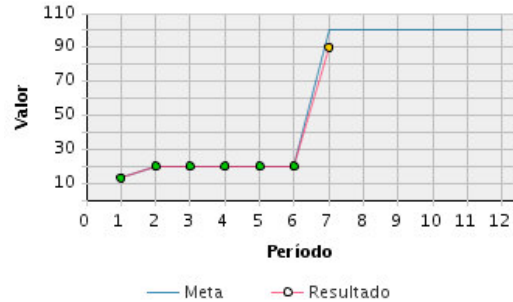
AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO

% TIEMPO TOTAL TRANSCURRIDO



Transcurrido: 87.26 %
 Fecha de Inicio: 05/01/2015 Fecha de Fin: 31/12/2015

AVANCE FÍSICO PROGRAMADO VS. REAL



Porcentaje de Avance												
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2015	Avance programado acumulado											
	13 %	20 %	20 %	20 %	20 %	20 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
	Avance real acumulado											
	13 %	20 %	20 %	20 %	20 %	20 %	90 %					
Estado												
	●	●	●	●	●	●	▼					

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
OCTUBRE 2015: Se realizó un contrato complementario para aumentar plazo y precio. Los productos se reciben y se han solicitado cambios	Valarezo Lascano, Jorge Alberto	08/11/2015 - 12:28 PM
SEPTIEMBRE 2015: Se realizó un contrato complementario para aumentar plazo y precio. Los productos se reciben y se han solicitado cambios	Valarezo Lascano, Jorge Alberto	05/10/2015 - 05:59 PM
AGOSTO 2015: Se realizó un contrato complementario para aumentar plazo y precio. Los productos se reciben y se han solicitado cambios.	Valarezo Lascano, Jorge Alberto	10/09/2015 - 01:27 PM
JULIO 2015: Se realizó un contrato complementario para aumentar plazo y precio. Los productos se esperan para el mes de agosto.	Valarezo Lascano, Jorge Alberto	04/08/2015 - 12:31 PM
JUNIO 2015: Se realizó un contrato complementario para aumentar plazo y precio. los productos se esperan para el mes de agosto.	Valarezo Lascano, Jorge Alberto	08/07/2015 - 05:35 PM
MAYO 2015: Se ha procedido a revisar los primeros cortes del producto y se está evaluando si es necesario realizar un contrato modificatorio..	Valarezo Lascano, Jorge Alberto	02/06/2015 - 10:48 AM
ABRIL 2015: Se ha concretado el apoyo con las embajadas de los distintos países donde se va a filmar para contar con el apoyo necesario.	Valarezo Lascano, Jorge Alberto	04/05/2015 - 03:27 PM
MARZO 2015: Se ha coordinado con las embajadas de los distintos países donde se va a filmar los permisos necesarios	Valarezo Lascano, Jorge Alberto	04/05/2015 - 03:26 PM
FEBRERO 2015: PLANEACIÓN: Contrato suscrito con el proveedor McCann, para contar con la producción de spot para la campaña This Is Ecuador Now.	Valarezo Lascano, Jorge Alberto	07/04/2015 - 12:37 PM

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
ENERO 2015: DEFINICIÓN: Documentos precontractuales elaborados por el área requirente para la producción del spot para la campaña This Is Ecuador Now. PLANEACIÓN: Documentos precontractuales aprobados por la CJAJ y la CGAF.	Valarezo Lascano, Jorge Alberto	07/04/2015 - 12:35 PM

RIESGOS ABIERTOS DEL PROYECTO

Riesgo	Fecha de última actualización	Responsable	Probabilidad	Impacto	Calificación	Acciones Cerradas / Totales
2- NACIONAL. * General. Falta de coordinación en locaciones por parte del proveedor CAUSARÍA retrasos en la producción de las piezas publicitarias	25/03/2015	Jorge Alberto Valarezo Lascano	30 %	70	21	0/1

Riesgos cerrados: 0, Abiertos: 1

LOCALIDADES

Localidad de Impacto	
1	Nacional - Nivel 1 > Nacional - Nivel 2 > Nacional - Nivel 3

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
1	DEFINICIÓN: Documentos precontractuales elaborados	1-Solicitud de Información	12/01/2015		12/01/2015		Sí	10.0
2	PLANEACIÓN: Documentos precontractuales aprobados	1-Solicitud de Información	15/01/2015		15/01/2015		Sí	3.0
3	PLANEACIÓN: Contrato adjudicado	3-Adjudicación	03/02/2015		03/02/2015		Sí	3.0
4	PLANEACIÓN: Contrato suscrito	4-Inicio de Trabajo	06/02/2015		06/02/2015		Sí	4.0
5	EJECUCIÓN: Piezas publicitarias entregadas	5-Entregables Intermedios	15/07/2015		15/07/2015		Sí	70.0
6	CIERRE: Acta de Entrega Recepción suscrita	9-Entregables Formales	17/07/2015	17/07/2015			No	5.0
7	CIERRE: Contrato pagado	9-Entregables Formales	22/07/2015	22/07/2015			No	5.0

INDICADORES DEL PROYECTO

	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
1	Número de piezas publicitarias desarrolladas		-	-	-	05/01/2015	-

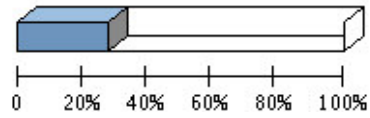
AVANCE FINANCIERO DEL PROYECTO

COSTO TOTAL

Anticipo Desembolsado:	474,776.20
Estimado Al Fin Del Proyecto:	790,681.61 **
Costo Total:	868,578.00
Total Devengado:	237,204.48
% Costo Total Devengado:	27.31 %

***El Estimado al fin del proyecto se calcula con el devengado de años anteriores, mas el programado a devengar actual, mas el planeado de años futuros.*

% COSTO TOTAL DEVENGADO



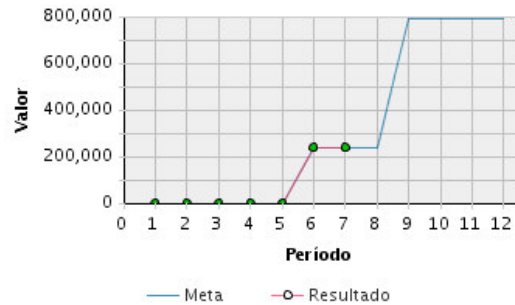
% Costo Total Devengado: 27.31 %

Perfil Económico 2015

	Años Previos	Año Actual (2015)	Años Futuros	Total
Ppto. Planeado	0.00	790,681.61	0.00	790,681.61
Ppto. Externo Planeado	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Aprobado Inicial	0.00	1,200,000.00	0.00	1,200,000.00
Ppto. Codificado	0.00	790,681.61	0.00	790,681.61
Ppto. Comprometido	0.00	790,681.61	0.00	790,681.61
Planeado - Codificado (2015)		0.00		
Programado a Devengar	0.00	790,681.61	0.00	790,681.61
Ppto. Devengado	0.00	237,204.48	0.00	237,204.48
Estimado a fin de año	* 0.00	790,681.61	0.00	790,681.61
Variación Proyectada (Programado a Devengar - Estimado)	0.00	0.00	0.00	0.00
% de Programado a Devengar vs. Devengado	* 0.00 %	30.00 %	0.00 %	30.00 %
Ppto. Codificado 998	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Devengado 998	0.00	0.00	0.00	0.00

* Ppto. Devengado

PROGRAMADO A DEVENGAR VS. DEVENGADO 2015



Presupuesto Mensual 2015

Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Ene	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %	●	0.00 %

Presupuesto Mensual 2015							
Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Feb	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %		0.00 %
Mar	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %		0.00 %
Abr	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %		0.00 %
May	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %		0.00 %
Jun	237,204.48	237,204.48	237,204.48	237,204.48	100.00 %		30.00 %
Jul	0.00	0.00	237,204.48	237,204.48	100.00 %		30.00 %
Ago	0.00		237,204.48				
Sep	553,477.13		790,681.61				
Oct	0.00		790,681.61				
Nov	0.00		790,681.61				
Dic	0.00		790,681.61				
Total	790,681.61	237,204.48					

OBJETIVOS ALINEADOS

Objetivos Operativos	
1	Incrementar la eficiencia en la producción de campañas y eventos de comunicación publicitaria MEDIANTE el uso eficiente de los recursos asignados.

ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
1	ASOCIACIÓN HITOS 1 Y 2: DEFINICIÓN Y PLANEACIÓN: Documentos precontractuales elaborados y aprobados	A1.pdf	14/05/2015
2	ASOCIACIÓN HITOS 3 y 4: PLANEACIÓN: Contrato adjudicado y suscrito.	A2.pdf	14/05/2015

EQUIPO DEL PROYECTO

Nombre	Rol	Puesto	Correo Electrónico
Montenegro, Ronny	Supervisor de Proyecto	Especialista de Cuentas Sectoriales	ronny.montenegro@administracionpublica.gob.ec
Rojas, Eduardo	Coordinador de Proyecto	Analista Senior de Cuentas Sectoriales	eduardo.rojas@administracionpublica.gob.ec
Viteri, Daniel	Supervisor de Proyecto	Analista Senior de Cuentas Sectoriales	daniel.viteri@administracionpublica.gob.ec

**SNAP - Secretaría Nacional de Administración Pública - Subsecretaría Nacional Inter Gubernamental
Subsecretaría de Imagen Gubernamental
Coordinación Nacional de Comunicación Publicitaria**

PROYECTO: K002 SNAP - Producción piezas publicitarias

Líder del Proyecto:	Valarezo Lascano, Jorge Alberto (jorge.valarezo@administracionpublica.gob.ec)		
Patrocinador Ejecutivo:	Espinosa Eguez, Gabriel Alejandro	Programas Relacionados:	DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE MECANISMOS DE DIFUSION DE LA IMAGEN GUBERNAMENTAL Y RELACIONAMIENTO CIUDADANO
Titular:	Valarezo Lascano, Jorge Alberto	Prioridad:	0
Tipo de Proyecto:	Comercial	Retorno Económico:	0.00
CUP:		TIR:	0.00 %
Objetivos Operativos:	1	VAN:	0.00
Viabilidad Técnica:	Alta	Estimado Al Fin Del Proyecto:	744,290.67
Localidad de Gestión:	Zona 9 - DMQ > Pichincha > Quito		
Tipo de Ppto. Externo:		Fecha de Inicio - Fecha de Fin:	05/01/2015 - 10/12/2015
Fecha de última actualización:	11/11/2015	Fecha de Fin Base:	10/12/2015
Modificado por:	Vizcaino Aragón, Carlos Alberto	Fecha del siguiente Hito:	27/11/2015

DATOS GENERALES

Descripción

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: Desarrollo de piezas publicitarias para la difusión de las acciones del Gobierno Nacional en beneficio de la ciudadanía.

PRODUCTO/SERVICIO:

Colorización y Edición de video Somos
Producción Animatic versión Arbitros
Producción de Canciones el Gobierno se moviliza hacia ti
Producción de cuñas de radio para la difusión de la realización de los Gabinetes Itinerantes en diferentes ciudades del Ecuador
Producción de cuñas El Pasado No Volverá - Marzo
Producción de spots para la campaña de respuesta salvaguardia arancelarias
Producción de Spots para la campaña Ecuador ya cambio
Producción fotográfica para la campaña Ecuador ya cambio

LÍNEA BASE: 0

OBJETIVO GENERAL: Implementar y desarrollar piezas publicitarias con la finalidad difundir y comunicar las acciones que desarrolla el Gobierno Nacional en beneficio de la población, de una manera impactante y efectiva.

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Crear piezas publicitarias de impacto mediante las cuales se promocionen los planes y proyectos que se desarrollan desde el Gobierno central en beneficio de la ciudadanía.

Beneficios Cualitativos

Lograr un alcance mayor a los públicos objetivos a través de piezas publicitarias de excelente calidad
Mantener a la ciudadanía informada a través de piezas publicitarias de impacto

Tipo de Beneficiario

Ciudadanía en general con exposición a medios de comunicación
Gobierno Nacional y entidades adscritas

Restricciones

TIEMPO: El proyecto tendrá una duración de 9 meses
COSTO: El presupuesto determinado para el proyecto es de \$377.232,00
ALCANCE: Está determinado para tener un alcance nacional

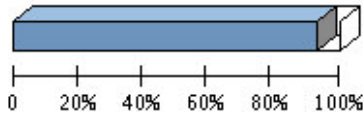
Restricciones

RECURSOS: Como recursos económicos se cuenta con el presupuesto antes detallado; los recursos humano y tecnológico se desglozan en el siguiente detalle:

Fase Actual: Anteproyecto Definición Planeación **Ejecución** Cierre Completado Congelado Cancelado

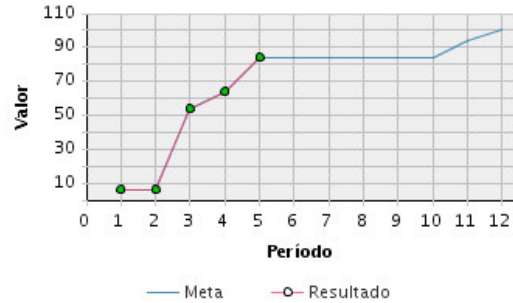
AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO

% TIEMPO TOTAL TRANSCURRIDO



Transcurrido: 92.65 %
 Fecha de Inicio: 05/01/2015 Fecha de Fin: 10/12/2015

AVANCE FÍSICO PROGRAMADO VS. REAL



Porcentaje de Avance												
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2015	Avance programado acumulado											
	6 %	6 %	54 %	64 %	84 %	84 %	84 %	84 %	84 %	84 %	94 %	100 %
	Avance real acumulado											
	6 %	6 %	54 %	64 %	84 %							
Estado												
	●	●	●	●	●							

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
OCTUBRE 2015: No se tenía planificada la elaboración de piezas publicitarias para este mes	Valarezo Lascano, Jorge Alberto	08/11/2015 - 12:27 PM
SEPTIEMBRE 2015: No se tenía planificada la elaboración de piezas publicitarias para este mes	Valarezo Lascano, Jorge Alberto	05/10/2015 - 05:56 PM
AGOSO 2015: No se tenía planificada la elaboración de piezas publicitarias para este mes	Valarezo Lascano, Jorge Alberto	10/09/2015 - 01:25 PM
JULIO 2015: No se tenía planificada la elaboración de piezas publicitarias para este mes.	Valarezo Lascano, Jorge Alberto	04/08/2015 - 12:28 PM
JUNIO 2015: No se tenía planificada la elaboración de piezas publicitarias para este mes.	Valarezo Lascano, Jorge Alberto	08/07/2015 - 05:34 PM
MAYO 2015: EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Producción de Spots para la campaña Ecuador ya cambio, se reciben los productos y se solicita el pago en el mes de junio. EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Producción fotográfica para la campaña Ecuador ya cambio, se reciben los productos. Se procede al pago en el mes de mayo.	Valarezo Lascano, Jorge Alberto	02/06/2015 - 10:44 AM
ABRIL 2015: EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Producción de Canciones el Gobierno se moviliza hacia ti recibidas, se solicita el pago	Valarezo Lascano, Jorge Alberto	04/05/2015 - 03:31 PM

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Producción de Spots para la campaña Ecuador ya cambio, se esperan los productos en el mes de mayo, para proceder con el pago.</p> <p>EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Producción fotográfica para la campaña Ecuador ya cambio, se suscribió el contrato y recepción de los productos. Se procederá al pago en el mes de mayo.</p> <p>EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Producción Animatic versión Arbitros, se han recibido los productos. Se solicita el correspondiente pago</p> <p>EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Colorización y Edición de video Somos, se han recibido los productos. Se solicita el correspondiente pago.</p>		
<p>MARZO 2015:</p> <p>PLANEACIÓN: Documentos precontractuales aprobados para la producción de varias piezas publicitarias (cuñas El Pasado No Volverá; Canciones el Gobierno se moviliza hacia ti; Producción de Spots para la campaña Ecuador ya cambio; Producción fotográfica para la campaña Ecuador ya cambio; Producción Animatic versión Arbitros; Colorización y Edición de video Somos).</p> <p>PLANEACIÓN: Contratos adjudicados y suscritos (cuñas El Pasado No Volverá; Canciones el Gobierno se moviliza hacia ti; Producción de Spots para la campaña Ecuador ya cambio; Producción fotográfica para la campaña Ecuador ya cambio; Producción Animatic versión Arbitros; Colorización y Edición de video Somos).</p> <p>EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Producción de cuñas El Pasado No Volverá - Marzo, han sido recibidas y enviadas a pago al proveedor</p> <p>EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Producción de Canciones el Gobierno se moviliza hacia ti recibidas, el pago se tramitará en el mes de abril.</p> <p>EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Producción de Spots para la campaña Ecuador ya cambio, se suscribió el contrato, se esperan los productos en el mes de mayo, para proceder con el pago.</p> <p>EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Producción fotográfica para la campaña Ecuador ya cambio, se suscribió el contrato y recepción de los productos. Se procederá al pago en el mes de abril.</p> <p>EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Producción Animatic versión Arbitros, se han recibido los productos. Se procederá al pago en el mes de abril.</p> <p>EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Colorización y Edición de video Somos, se han recibido los productos. Se procederá al pago en el mes de abril.</p>	Valarezo Lascano, Jorge Alberto	07/04/2015 - 01:31 PM
<p>ENERO 2015:</p> <p>DEFINICIÓN: Documentos precontractuales elaborados para la producción de distintos proyectos de piezas publicitarias necesarias durante el año (Colorización y Edición de video Somos; Producción de Canciones el Gobierno se moviliza hacia ti; Producción de cuñas de radio para la difusión de la realización de los gabintes itinerantes en diferentes ciudades del Ecuador; Producción de Spots para la campaña Ecuador ya cambio; Producción fotográfica para la campaña Ecuador ya cambio; Producción Animatic versión Arbitros; Producción de cuñas El Pasado No Volverá - Marzo).</p>	Valarezo Lascano, Jorge Alberto	07/04/2015 - 01:22 PM

RIESGOS ABIERTOS DEL PROYECTO

Riesgo	Fecha de última actualización	Responsable	Probabilidad	Impacto	Calificación	Acciones Cerradas / Totales
<p>2- NACIONAL. * General.</p> <p>El retiro de fondos para los procesos CAUSARÍA que no se desarrollen los productos</p>	05/06/2015	Jorge Alberto Valarezo Lascano	40 %	70	28	0/1

Riesgos cerrados: 0, Abiertos: 1



LOCALIDADES

Localidad de Impacto	
1	Nacional - Nivel 1 > Nacional - Nivel 2 > Nacional - Nivel 3


HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
1	DEFINICIÓN: Documentos precontractuales elaborados	1-Solicitud de Información	12/01/2015		12/01/2015		Sí	6.0
2	PLANEACIÓN: Documentos precontractuales aprobados	2-Publicación de Pliegos	13/03/2015		13/03/2015		Sí	6.0
3	PLANEACIÓN: Contrato adjudicado	3-Adjudicación	16/03/2015		16/03/2015		Sí	6.0
4	PLANEACIÓN: Contrato suscrito	4-Inicio de Trabajo	16/03/2015		16/03/2015		Sí	6.0
5	EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Producción de Canciones el Gobierno se moviliza hacia ti entregadas	5-Entregables Intermedios	17/03/2015		17/03/2015		Sí	5.0
6	EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Producción de cuñas El Pasado No Volverá - Marzo entregadas	5-Entregables Intermedios	17/03/2015		17/03/2015		Sí	5.0
7	EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Producción de cuñas El Pasado No Volverá - Marzo pagadas	5-Entregables Intermedios	18/03/2015		18/03/2015		Sí	5.0
8	EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Producción de Canciones el Gobierno se moviliza hacia ti pagadas	5-Entregables Intermedios	20/03/2015		20/03/2015		Sí	5.0
9	EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Producción Animatic versión Arbitros entregadas	5-Entregables Intermedios	23/03/2015		23/03/2015		Sí	5.0
10	EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Colorización y Edición de video Somos entregadas	5-Entregables Intermedios	25/03/2015		25/03/2015		Sí	5.0
11	EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Colorización y Edición de video Somos pagadas	5-Entregables Intermedios	15/04/2015		15/04/2015		Sí	5.0
12	EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Producción Animatic versión Arbitros pagadas	5-Entregables Intermedios	15/04/2015		15/04/2015		Sí	5.0
13	EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Producción de Spots para la campaña Ecuador ya cambio entregadas	5-Entregables Intermedios	20/05/2015		20/05/2015		Sí	5.0
14	EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Producción fotográfica para la campaña Ecuador ya cambio entregadas	5-Entregables Intermedios	20/05/2015		20/05/2015		Sí	5.0
15	EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Producción de Spots para la campaña Ecuador ya cambio pagadas	5-Entregables Intermedios	25/05/2015		25/05/2015		Sí	5.0
16	EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Producción fotográfica para la campaña Ecuador ya cambio pagadas	5-Entregables Intermedios	25/05/2015		25/05/2015		Sí	5.0
17	EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Producción de cuñas de radio para la difusión de la realización de los gabinetes itinerantes	5-Entregables Intermedios	27/11/2015	27/11/2015			No	5.0

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
	en diferentes ciudades del Ecuador entregadas							
18	EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Producción de cuñas de radio para la difusión de la realización de los gabinetes itinerantes en diferentes ciudades del Ecuador pagadas	5-Entregables Intermedios	27/11/2015	27/11/2015			No	5.0
19	CIERRE: Informe final de Recepción elaborado	6-Acta de Entrega-Recepción Definitiva	07/12/2015	07/12/2015			No	6.0

INDICADORES DEL PROYECTO

	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
1	Número de piezas publicitarias desarrolladas		500.00 %	10	50	05/01/2015	Ene-Jun

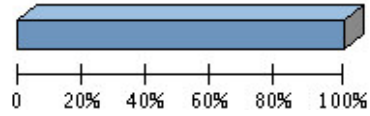
AVANCE FINANCIERO DEL PROYECTO

COSTO TOTAL

Anticipo Desembolsado:	0.00
Estimado Al Fin Del Proyecto:	744,290.67 **
Costo Total:	269,031.60
Total Devengado:	558,673.45
% Costo Total Devengado:	207.66 %

***El Estimado al fin del proyecto se calcula con el devengado de años anteriores, mas el programado a devengar actual, mas el planeado de años futuros.*

% COSTO TOTAL DEVENGADO



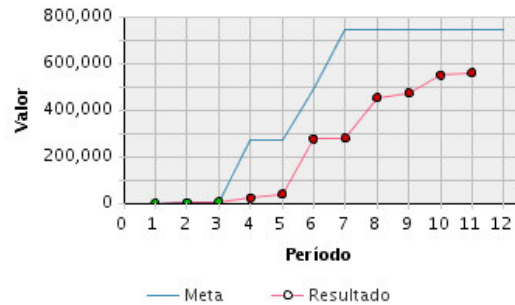
% Costo Total Devengado: 207.66 %

Perfil Económico 2015

	Años Previos	Año Actual (2015)	Años Futuros	Total
Ppto. Planeado	0.00	546,330.46	0.00	546,330.46
Ppto. Externo Planeado	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Aprobado Inicial	0.00	800,000.00	0.00	800,000.00
Ppto. Codificado	0.00	626,748.89	0.00	626,748.89
Ppto. Comprometido	0.00	564,127.95	0.00	564,127.95
Planeado - Codificado (2015)		-80,418.43		
Programado a Devengar	0.00	744,290.67	0.00	744,290.67
Ppto. Devengado	0.00	558,673.45	0.00	558,673.45
Estimado a fin de año	* 0.00	0.00	0.00	0.00
Variación Proyectada (Programado a Devengar - Estimado)	0.00	744,290.67	0.00	744,290.67
% de Programado a Devengar vs. Devengado	* 0.00 %	75.06 %	0.00 %	75.06 %
Ppto. Codificado 998	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Devengado 998	0.00	0.00	0.00	0.00

* Ppto. Devengado

PROGRAMADO A DEVENGAR VS. DEVENGADO 2015



Presupuesto Mensual 2015

Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Ene	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %	●	0.00 %

Presupuesto Mensual 2015							
Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Feb	1,601.60	1,601.60	1,601.60	1,601.60	100.00 %		0.22 %
Mar	4,415.04	4,415.04	6,016.64	6,016.64	100.00 %		0.81 %
Abr	264,776.28	14,224.00	270,792.92	20,240.64	7.47 %		2.72 %
May	800.80	18,924.64	271,593.72	39,165.28	14.42 %		5.26 %
Jun	216,174.88	235,228.44	487,768.60	274,393.72	56.25 %		36.87 %
Jul	252,518.07	2,800.00	740,286.67	277,193.72	37.44 %		37.24 %
Ago	800.80	174,343.89	741,087.47	451,537.61	60.93 %		60.67 %
Sep	800.80	20,668.00	741,888.27	472,205.61	63.65 %		63.44 %
Oct	800.80	76,802.24	742,689.07	549,007.85	73.92 %		73.76 %
Nov	800.80	9,665.60	743,489.87	558,673.45	75.14 %		75.06 %
Dic	800.80		744,290.67				
Total	744,290.67	558,673.45					

OBJETIVOS ALINEADOS

Objetivos Operativos

1	Incrementar la eficiencia en la producción de campañas y eventos de comunicación publicitaria MEDIANTE el uso eficiente de los recursos asignados.
---	--

ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
1	ASOCIACIÓN HITO 10: EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Colorización y Edición de video Somos entregadas	A8.pdf	14/05/2015
2	ASOCIACIÓN HITO 11: EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Colorización y Edición de video Somos pagadas	A9.pdf	14/05/2015
3	ASOCIACIÓN HITO 12: EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Producción Animatic versión Arbitros pagadas	B1.pdf	14/05/2015
4	ASOCIACIÓN HITO 5: EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Producción de Canciones el Gobierno se moviliza hacia ti entregadas	A3.pdf	14/05/2015
5	ASOCIACIÓN HITO 6: EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Producción de cuñas El Pasado No Volverá - Marzo entregadas	A4.pdf	14/05/2015
6	ASOCIACIÓN HITO 7: EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Producción de cuñas El Pasado No Volverá - Marzo pagadas	A5.pdf	14/05/2015
7	ASOCIACIÓN HITO 8: EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Producción de Canciones el Gobierno se moviliza hacia ti pagadas	A6.pdf	14/05/2015
8	ASOCIACIÓN HITO 9: EJECUCION: Piezas publicitarias Producción Animatic versión Arbitros entregadas	A7.pdf	14/05/2015
9	ASOCIACIÓN HITOS 1 Y 2: DEFINICIÓN Y PLANEACIÓN: Documentos precontractuales elaborados y aprobados	A1.pdf	14/05/2015

ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
10	ASOCIACIÓN HITOS 13 Y 15: EJECUCIÓN: Producción de Spots para la campaña Ecuador ya cambio entregadas y pagadas	B2.pdf	10/06/2015
11	ASOCIACIÓN HITOS 14 Y 16: EJECUCIÓN: Piezas publicitarias Producción fotográfica para la campaña Ecuador ya cambio entregadas y pagadas	B3.pdf	08/06/2015
12	ASOCIACIÓN HITOs 3 y 4: PLANEACIÓN: Contrato adjudicado y suscrito.	A2.pdf	14/05/2015

EQUIPO DEL PROYECTO

Nombre	Rol	Puesto	Correo Electrónico
Montenegro, Ronny	Supervisor de Proyecto	Especialista de Cuentas Sectoriales	ronny.montenegro@administracionpublica.gob.ec
Rojas, Eduardo	Coordinador de Proyecto	Analista Senior de Cuentas Sectoriales	eduardo.rojas@administracionpublica.gob.ec
Viteri, Daniel	Supervisor de Proyecto	Analista Senior de Cuentas Sectoriales	daniel.viteri@administracionpublica.gob.ec