

**SNAP - Secretaría Nacional de Administración Pública - Subsecretaría Nacional Inter Gubernamental**  
**Subsecretaría de Imagen Gubernamental**  
**Coordinación Nacional de Comunicación Publicitaria**  
**PROYECTO: K004 SNAP - MEER Comunicación Publicitaria**

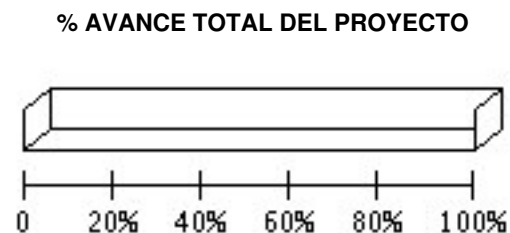
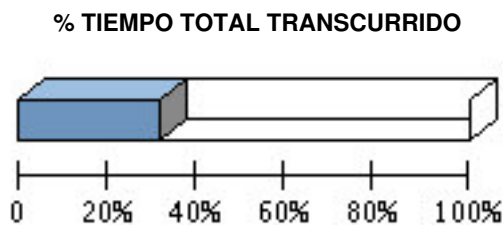
Líder del Proyecto:	Viteri, Daniel (daniel.viteri@administracionpublica.gob.ec)		
Patrocinador Ejecutivo:	Espinosa Eguez, Gabriel Alejandro	Programas Relacionados:	PROGRAMA DE COCCION EFICIENTE
Titular:	Espín Espinoza, Alexandra Marcela	Prioridad:	0
Tipo de Proyecto:	Comercial	Retorno Económico:	0.00
CUP:		TIR:	0.00 %
Objetivos Operativos:	1	VAN:	0.00
Viabilidad Técnica:	Media	Estimado Al Fin Del Proyecto:	2,540,518.34
Localidad de Gestión:	Zona 9 - DMQ > Pichincha > Quito		
Tipo de Ppto. Externo:		Fecha de Inicio - Fecha de Fin:	01/07/2015 - 31/12/2016
Fecha de última actualización:	11/12/2015	Fecha de Fin Base:	31/12/2015
Modificado por:	Vizcaino Aragón, Carlos Alberto	Fecha del siguiente Hito:	18/12/2015

**DATOS GENERALES**

<b>Descripción</b>
Difusión de los beneficios del Programa de Cocción Eficiente a través de la producción de campañas de comunicación publicitaria
<b>Beneficios Cualitativos</b>
Socialización de los beneficios del uso de cocinas de inducción para la población Ecuatoriana
<b>Tipo de Beneficiario</b>
Ciudadanía en General
<b>Restricciones</b>
Presupuestarias Modelo de Gestión del Proyecto a cargo del MEER (Ministerio de Electricidad y Energía Renovable)

Fase Actual:	Anteproyecto	Definición	Planeación	<b>Ejecución</b>	Cierre	Completado	Congelado	Cancelado
--------------	--------------	------------	------------	------------------	--------	------------	-----------	-----------

**AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO**



Transcurrido: 30.36 %  
 Fecha de Inicio: 01/07/2015      Fecha de Fin: 31/12/2016

Porcentaje de Avance: 0.00 %

**RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)**

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
Noviembre 2015: Se realiza la producción de spots ACTUALIZA COCINAS DE INDUCCIÓN	Espín Espinoza, Alexandra Marcela	09/12/2015 - 02:45 PM

## RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
Octubre 2015: Proceso precontractual del Producción de spots ACTUALIZA COCINAS DE INDUCCIÓN para iniciar proceso en el mes de noviembre	Vizcaino Aragón, Carlos Alberto	12/11/2015 - 05:24 PM

## PROBLEMAS ABIERTOS DEL PROYECTO

Problema	Fecha de última actualización	Responsable	Urgencia	Impacto	Calificación	Acciones Cerradas / Totales
MODELO DE GESTIÓN PROYECTO DE INVERSIÓN	12/11/2015	Daniel Viteri	10	10	1	0/0

*Problemas cerrados: 0, Abiertos: 1*

## RIESGOS ABIERTOS DEL PROYECTO

Riesgo	Fecha de última actualización	Responsable	Probabilidad	Impacto	Calificación	Acciones Cerradas / Totales
2- NACIONAL. Económico. PRESUPUESTARIO	12/11/2015	Daniel Viteri	80 %	80	64	0/1

*Riesgos cerrados: 0, Abiertos: 1*


## LOCALIDADES

Localidad de Impacto
No hay información disponible

## HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
1	DEFINICIÓN: Procedimiento para el traspaso del componente comunicacional del proyecto de cocción eficiente.	1-Solicitud de Información	01/06/2015		01/06/2015		Sí	0.0
2	PLANEACIÓN: Definición de uso del presupuesto programación en el POA	4-Inicio de Trabajo	01/07/2015		01/07/2015		Sí	0.0
3	EJECUCIÓN: Contratación de la Difusión de la campaña de Cocción Eficiente a través de la Gestión de Relaciones Públicas	5-Entregables Intermedios	30/07/2015		30/07/2015		Sí	0.0
4	EJECUCIÓN: Contratación de la Producción de spot "Se encendió la buena cocina-Junio"	5-Entregables Intermedios	30/07/2015		30/07/2015		Sí	0.0
5	EJECUCIÓN: Contratación de la Producción de spots ACTUALIZA COCINAS DE INDUCCIÓN	5-Entregables Intermedios	30/10/2015		30/10/2015		Sí	0.0
6	EJECUCIÓN: Contratación de la Producción de spots BENEFICIOS COCINAS DE INDUCCIÓN	5-Entregables Intermedios	30/11/2015		30/11/2015		Sí	0.0

**HITOS**

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
7	EJECUCIÓN: Pagos a proveedores para cierre del período fiscal	5-Entregables Intermedios	18/12/2015	18/12/2015			No	0.0

**INDICADORES DEL PROYECTO**

	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
1	Número de piezas publicitarias producidas	—	-	-	-	01/07/2015	-

**AVANCE FINANCIERO DEL PROYECTO**

**COSTO TOTAL**

Anticipo Desembolsado:	0.00
Estimado Al Fin Del Proyecto:	2,540,518.34 **
Costo Total:	2,043,900.00
Total Devengado:	120,124.46
% Costo Total Devengado:	5.88 %

*\*\*El Estimado al fin del proyecto se calcula con el devengado de años anteriores, mas el programado a devengar actual, mas el planeado de años futuros.*

**% COSTO TOTAL DEVENGADO**

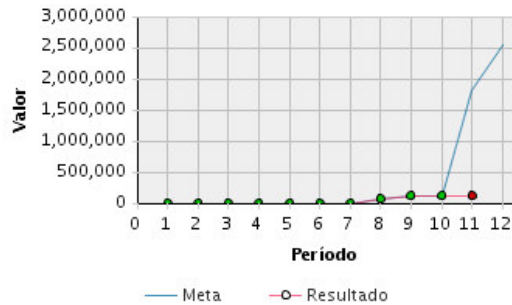


% Costo Total Devengado: 5.88 %







Perfil Económico 2015				
	Años Previos	Año Actual (2015)	Años Futuros	Total
Ppto. Planeado	0.00	2,043,900.00	0.00	2,043,900.00
Ppto. Externo Planeado	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Aprobado Inicial	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Codificado	0.00	2,115,900.00	0.00	2,115,900.00
Ppto. Comprometido	0.00	265,657.32	0.00	265,657.32
Planeado - Codificado (2015)		-72,000.00		
Programado a Devengar	0.00	2,540,518.34	0.00	2,540,518.34
Ppto. Devengado	0.00	120,124.46	0.00	120,124.46
Estimado a fin de año	* 0.00	2,112,034.34	0.00	2,112,034.34
Variación Proyectada (Programado a Devengar - Estimado)	0.00	428,484.00	0.00	428,484.00
% de Programado a Devengar vs. Devengado	* 0.00 %	4.73 %	0.00 %	4.73 %
Ppto. Codificado 998	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Devengado 998	0.00	0.00	0.00	0.00

\* Ppto. Devengado

**PROGRAMADO A DEVENGAR VS. DEVENGADO 2015**



Presupuesto Mensual 2015							
Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Ene							
Feb							

Presupuesto Mensual 2015							
Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Mar							
Abr							
May							
Jun							
Jul	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %		0.00 %
Ago	72,000.00	72,000.00	72,000.00	72,000.00	100.00 %		2.83 %
Sep	48,124.46	48,124.46	120,124.46	120,124.46	100.00 %		4.73 %
Oct	0.00	0.00	120,124.46	120,124.46	100.00 %		4.73 %
Nov	1,681,156.19	0.00	1,801,280.65	120,124.46	6.67 %		4.73 %
Dic	739,237.69		2,540,518.34				
<b>Total</b>	<b>2,540,518.34</b>	<b>120,124.46</b>					

**OBJETIVOS ALINEADOS**

Objetivos Operativos	
1	Incrementar la eficiencia en la producción de campañas y eventos de comunicación publicitaria MEDIANTE el uso eficiente de los recursos asignados.

**SNAP - Secretaría Nacional de Administración Pública - Subsecretaría Nacional Inter Gubernamental  
Subsecretaría de Imagen Gubernamental  
Coordinación Nacional de Gestión de Medios**

**PROYECTO: K004 SNAP - MEER Gestión de Medios**

Líder del Proyecto:	Nuques Sangster, Eduardo Anibal (eduardo.nuques@administracionpublica.gob.ec)		
Patrocinador Ejecutivo:	Espinosa Eguez, Gabriel Alejandro	Programas Relacionados:	PROGRAMA DE COCCION EFICIENTE
Titular:	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	Prioridad:	0
Tipo de Proyecto:	Comercial	Retorno Económico:	0.00
CUP:		TIR:	0.00 %
Objetivos Operativos:	1	VAN:	0.00
Viabilidad Técnica:	Media	Estimado Al Fin Del Proyecto:	4,455,616.00
Localidad de Gestión:	Zona 9 - DMQ > Pichincha > Quito		
Tipo de Ppto. Externo:		Fecha de Inicio - Fecha de Fin:	01/07/2015 - 31/12/2016
Fecha de última actualización:	11/12/2015	Fecha de Fin Base:	31/12/2015
Modificado por:	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	Fecha del siguiente Hito:	31/12/2015

**DATOS GENERALES**

**Descripción**

Difusión en medios masivos de los beneficios del Programa de Cocción Eficiente a través del pautaaje de campañas de comunicación publicitaria

**Beneficios Cualitativos**

Difusión de los beneficios del uso de cocinas de inducción para la población Ecuatoriana

**Tipo de Beneficiario**

Ciudadanía en General

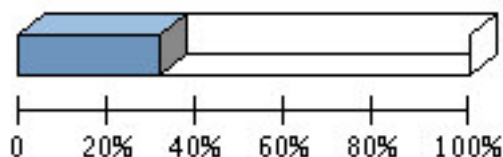
**Restricciones**

Presupuestarias  
Modelo de Gestión del Proyecto a cargo del MEER (Ministerio de Electricidad y Energía Renovable)

Fase Actual:  Anteproyecto  Definición  Planeación  **Ejecución**  Cierre  Completado  Congelado  Cancelado

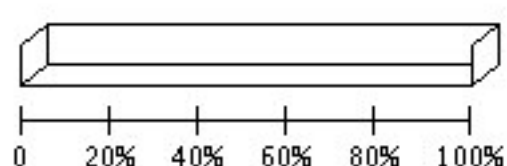
**AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO**

**% TIEMPO TOTAL TRANSCURRIDO**



Transcurrido: 30.36 %  
Fecha de Inicio: 01/07/2015

**% AVANCE TOTAL DEL PROYECTO**



Porcentaje de Avance: 0.00 %

Fecha de Fin: 31/12/2016

**RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)**

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
OCTUBRE 2015: Se cumplió con la programación de la pauta definida por la agencia y se realizó el pago a los medios por un monto de \$ 1'363.117,87	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	11/12/2015 - 04:53 PM
NOVIEMBRE 2015: Se cumplió con la programación de la pauta definida por la agencia y se realizó el pago de \$ 91.385,54 de convenios.	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	11/12/2015 - 04:53 PM
SEPTIEMBRE 2015: Se cumplió con la programación de la pauta definida por la agencia.	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	11/12/2015 - 04:52 PM
AGOSTO: Se cumplió con la programación de la pauta definida por la agencia.	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	11/12/2015 - 04:51 PM
JULIO: Se cumple con el pago de \$ 336.0000 según lo programado	Nuques Sangster, Eduardo Anibal	11/12/2015 - 04:50 PM

**LOCALIDADES**

Localidad de Impacto
No hay información disponible

**HITOS**

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
1	DEFINICIÓN: Procedimiento para el traspaso del componente comunicacional del proyecto de cocción eficiente.	1-Solicitud de Información	01/06/2015		01/06/2015		Sí	0.0
2	PLANEACIÓN: Definición de uso del presupuesto programación en el POA	4-Inicio de Trabajo	01/07/2015		01/07/2015		Sí	0.0
3	EJECUCIÓN: Pautaje en medios masivos para la difusión del programa de cocción eficiente mes uno	5-Entregables Intermedios	31/07/2015		31/07/2015		Sí	0.0
4	EJECUCIÓN: Pautaje en medios masivos para la difusión del programa de cocción eficiente mes dos	5-Entregables Intermedios	31/08/2015		31/08/2015		Sí	0.0
5	EJECUCIÓN: Pautaje en medios masivos para la difusión del programa de cocción eficiente mes tres	5-Entregables Intermedios	30/09/2015		30/09/2015		Sí	0.0
6	EJECUCIÓN: Pautaje en medios masivos para la difusión del programa de cocción eficiente mes cuatro	5-Entregables Intermedios	31/10/2015		31/10/2015		Sí	0.0
7	EJECUCIÓN: Pautaje en medios masivos para la difusión del programa de cocción eficiente mes cinco	5-Entregables Intermedios	30/11/2015		30/11/2015		Sí	0.0
8	EJECUCIÓN: Pautaje en medios masivos para la difusión del programa de cocción eficiente mes seis	5-Entregables Intermedios	31/12/2015	31/12/2015			No	0.0

## INDICADORES DEL PROYECTO

	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
1	Porcentaje de cumplimiento de plan de pauta	—	-	-	-	01/07/2015	-



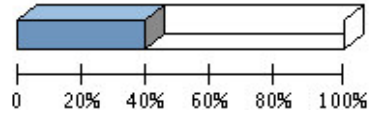
**AVANCE FINANCIERO DEL PROYECTO**

**COSTO TOTAL**

Anticipo Desembolsado:	0.00
Estimado Al Fin Del Proyecto:	4,455,616.00 **
Costo Total:	4,884,100.00
Total Devengado:	1,886,729.52
% Costo Total Devengado:	38.63 %

*\*\*El Estimado al fin del proyecto se calcula con el devengado de años anteriores, mas el programado a devengar actual, mas el planeado de años futuros.*

**% COSTO TOTAL DEVENGADO**



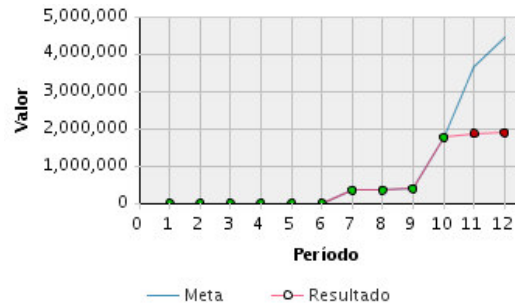
% Costo Total Devengado: 38.63 %

**Perfil Económico 2015**

	Años Previos	Año Actual (2015)	Años Futuros	Total
Ppto. Planeado	0.00	4,884,100.00	0.00	4,884,100.00
Ppto. Externo Planeado	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Aprobado Inicial	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Codificado	0.00	4,884,100.00	0.00	4,884,100.00
Ppto. Comprometido	0.00	1,902,459.64	0.00	1,902,459.64
Planeado - Codificado (2015)		0.00		
Programado a Devengar	0.00	4,455,616.00	0.00	4,455,616.00
Ppto. Devengado	0.00	1,886,729.52	0.00	1,886,729.52
Estimado a fin de año	* 0.00	4,884,100.00	0.00	4,884,100.00
Variación Proyectada (Programado a Devengar - Estimado)	0.00	-428,484.00	0.00	-428,484.00
% de Programado a Devengar vs. Devengado	* 0.00 %	42.34 %	0.00 %	42.34 %
Ppto. Codificado 998	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Devengado 998	0.00	0.00	0.00	0.00








\* Ppto. Devengado

**PROGRAMADO A DEVENGAR VS. DEVENGADO 2015**



**Presupuesto Mensual 2015**

Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Ene							
Feb							

Presupuesto Mensual 2015							
Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Mar							
Abr							
May							
Jun							
Jul	336,000.00	336,000.00	336,000.00	336,000.00	100.00 %		7.54 %
Ago	17,315.20	17,315.20	353,315.20	353,315.20	100.00 %		7.93 %
Sep	39,608.80	39,608.80	392,924.00	392,924.00	100.00 %		8.82 %
Oct	1,363,117.87	1,363,117.87	1,756,041.87	1,756,041.87	100.00 %		39.41 %
Nov	1,898,344.83	100,348.29	3,654,386.70	1,856,390.16	50.80 %		41.66 %
Dic	801,229.30	30,339.36	4,455,616.00	1,886,729.52	42.34 %		42.34 %
<b>Total</b>	<b>4,455,616.00</b>	<b>1,886,729.52</b>					

**OBJETIVOS ALINEADOS**

Objetivos Operativos	
1	Incrementar el conocimiento de la ciudadanía sobre obras, planes y proyectos del gobierno central MEDIANTE la difusión de campañas de comunicación publicitaria